

# 2016

## *Globe Reporters*

*COP 22 - MARRAKECH 2016*



## Bilan

Association *Le retour de Zalumée*

*Avec le soutien de*



# Globe Reporters COP 22 – Marrakech 2016



# 1 La campagne COP22 - MARRAKECH 2016

## 1.1 La philosophie des campagnes Globe Reporters

Ce projet pédagogique s'inspire des réalités du monde des médias. Les classes deviennent des « rédactions » en contact avec des journalistes professionnels qui jouent le rôle d'envoyé spécial ou de correspondant.

Les élèves choisissent les sujets de reportage, élaborent les interviews. Les sujets d'enquête émanent d'un dialogue entre les élèves, les enseignants et les journalistes. Sur le terrain, les journalistes ont pour mission de trouver des personnes francophones en mesure de leur répondre.

Les documents multimédias collectés (textes, éléments sonores, photographies, iconographies et vidéos) sont mis en ligne sur le [site Globe Reporters](#) pour que les « rédactions d'élèves » puissent les découvrir. Les ressources sont téléchargeables et facilement exploitables par les globe-reporters.

La récolte d'informations est mise en forme pour être retransmise selon une forme qui est décidée par les enseignants et leurs élèves (journal, diaporamas sonores, émissions de radio, créations numériques, blogs, etc).

## 1.2 La campagne Mission COP 22 – MARRAKECH 2016

[Globe Reporters COP 22 – MARRAKECH 2016](#) a proposé une correspondance numérique entre des élèves et deux journalistes accréditées à la Conférence pour le climat de Marrakech qui s'est déroulée du 7 au 18 novembre 2016.

12 classes de l'enseignement élémentaire et secondaire ont participé à cette aventure numérique sur l'environnement. Des jeunes du Canada, de France et du Maroc ont correspondu avec les journalistes professionnelles, envoyées spéciales des élèves.

Le projet est centré sur les bénéficiaires. Les élèves sont les moteurs des enquêtes. Ils sont au cœur du projet. Les réalisations des jeunes sont valorisées sur les réseaux sociaux et par nos médias partenaires. Elles sont également publiées sur notre site internet.

### Remarques

- Malgré nos efforts pour mobiliser les enseignants, moins de classes ont participé à cette campagne que lors de la campagne sur la COP 21 de Paris qui avait mobilisé **16** établissements scolaires, **20** classes, **31** enseignants, **520** élèves du secondaire dont **32** élèves de l'enseignement élémentaire.
- La plus faible mobilisation des enseignants n'a pas entraîné une baisse qualitative du travail éditorial réalisé. Le nombre de reportages réalisés est même légèrement supérieur cette année.

## 1.3 Intervenants du projet

Les journalistes Valérie Rohart et Sidonie Hadoux ont été les envoyées spéciales à la COP 22. Valérie Rohart a collaboré pendant 20 ans au service international de [Radio France International](#) (RFI). Elle travaille aujourd'hui de manière indépendante. Sidonie Hadoux est plus jeune mais a déjà réalisé des reportages à l'étranger. Elle a suivi une spécialisation photographie.

Alain Devalpo a joué le rôle de secrétaire de rédaction. Il a facilité la mise en ligne des documents. Alain Devalpo est journaliste indépendant, collaborateur de médias nationaux (Radio France Internationale, France Culture, etc.) et étrangers (Radio Suisse Romande), auteur de plusieurs livres dont deux ouvrages « jeunesse ». Alain Devalpo a par ailleurs travaillé 15 ans au sein du champ socio-éducatif. Il collabore avec le rectorat de Paris depuis l'année 2007 et est un des fondateurs de Globe Reporters.

Dans le cadre de cette campagne, les journalistes ont pu compter sur le soutien des membres de l'association. *Le retour de Zalumée* mobilise des journalistes de médias nationaux, des enseignants des différents cycles et des professionnels de l'univers numérique.

Le bénévolat des membres de l'association (recherche de financements, relations partenaires, communication autour du projet) est évalué à 655h00 pour l'année 2015-2016.

N'oublions pas les enseignants qui participent avec leur classe, parfois à plusieurs par établissement, car Globe Reporters favorise la démarche de projet puisqu'il est transversal à de nombreuses disciplines. Leur rôle est primordial.

#### 1.4 Les bénéficiaires directs

**Collège Jean Rostand**, LICQUES (62) – FRANCE – Classe de 5<sup>ème</sup>

**Collège Louis Germain**, SAINT JEAN DE VEDAS (34) - FRANCE – Classe de 5<sup>ème</sup>

**Collège Jean-Baptiste Poquelin**, PARIS – FRANCE – classe de 3<sup>ème</sup>

**École primaire** du Parc des princes, PARIS – FRANCE – classe de CM1

**Lycée Jules Guesde**, MONTPELLIER – FRANCE - classe de seconde internationale

**Collège César Franck**, PARIS – FRANCE – Atelier journal

**École des navigateurs**, VANCOUVER – Canada – classe de 6<sup>ème</sup> année

**Collège Français**, MONTRÉAL, Canada - classe de 3<sup>e</sup>

**Lycée El Maghreb el Arabi**, MARRAKECH, Maroc – classe de 1<sup>ère</sup> expérimentale

**Lycée Abou Abbas Sebti**, MARRAKECH, Maroc – classe de 1<sup>ère</sup> sciences expérimentales

**Lycée Ibn Abbad**, MARRAKECH, Maroc – classe de terminale sciences

**Lycée Akensous**, ESSAOUIRA, Maroc - classe de 1<sup>ère</sup> sciences maths

Soit **12** établissements scolaires, **12** classes, **21** enseignants, **335** élèves dont **26** élèves de l'enseignement élémentaire.

#### Remarques

- Malgré nos efforts, peu de classes de France se sont inscrites à la campagne.
- Trois classes du Collège du Carmel St Joseph au Liban ont annulé leur participation à la dernière minute.
- Le nombre de bénéficiaires indirects (autres classes des établissements, parents d'élèves, etc.) est bien plus élevé mais difficile à évaluer.
- L'accès au site étant libre, le nombre de visiteurs (autres classes des établissements scolaires, familles, etc.) est bien supérieur à celui des bénéficiaires directs. Un indice : le site Internet a reçu en moyenne 450 visites par jour lors de la campagne.

#### 1.5 Les partenaires et le calendrier

Globe Reporters est bâti en coopération avec des partenaires du monde des médias, du champ éducatif, de la francophonie et des acteurs de la solidarité internationale. Les partenariats évoluent selon les campagnes. Pour la COP 22, nous avons eu trois partenaires principaux :

##### - Le Ministère de l'environnement, de l'énergie et de la mer

La campagne Globe Reporters COP 22 a été lauréate du concours [100 projets pour le climat](#) avec une dotation de 5 000 euros du ministère de l'Environnement, de l'Énergie et de la Mer.

##### - La COP 22

La campagne Globe Reporters COP 22 a été labélisée par l'organisation de la COP 22 ce qui a facilité nombre de démarches comme l'accréditation des deux journalistes.

##### - L'Institut français de Marrakech

[L'institut de Marrakech](#) a participé à hauteur de 2 500 euros aux frais de mission. La coordinatrice Camille Leblanc a grandement facilité la mise en relation avec les classes marocaines et les recherches de contacts.

Par ailleurs, Globe Reporters n'existerait pas sans le soutien financier du Ministère de la Culture, de la Fondation de France, du Fonds du 11 janvier.

*Durée du projet 1 mois : 1er novembre 2016 - 30 novembre 2016*

- 1<sup>er</sup> novembre – 07 novembre 2016 : Préparation des reportages à réaliser au cours de la COP 22 ;
- 07 novembre – 18 novembre 2016 : Correspondance avec les journalistes accréditées à la COP 22. Mise en ligne quotidienne sur le site Internet ;
- 18 novembre – 30 novembre 2016 : Mise en ligne de toutes les informations multimédias récoltées ;
- Décembre 2016 – janvier 2017 : Réalisations journalistiques des élèves.

## 1.6 Les sujets de reportage

Quelques exemples de sujets commandés par les élèves : la [COP 22 des artistes](#), interview du climatologue [Jean Jouzel](#), le [débat sur le CO2](#), l'action du [Maroc dans la lutte contre le réchauffement climatique](#), des [mauvaises nouvelles](#) et aussi des innovations prometteuses comme celles de la [Start up Sunna Design](#).

Les reportages réalisés sont archivés en rubriques :

|  |             |
|--|-------------|
| <a href="#">Coulisses de la COP 22</a>           | 13 articles |
| <a href="#">Débats</a>                           | 14 articles |
| <a href="#">Portraits</a>                        | 6 articles  |
| <a href="#">Notre planète, état des lieux</a>    | 15 articles |
| <a href="#">Populations animales et humaines</a> | 11 articles |
| <a href="#">Innovations</a>                      | 15 articles |

Au total, **74 articles** ont été mis en ligne en 10 jours. Cela représente 8h30 d'entretiens (545 pastilles sonores d'une durée moyenne de 55"), 271 photos libres de droits, 9 vidéos et 8 textes pour répondre aux questionnements des journalistes en herbe.

### Remarques

- Le vocable article ne correspond pas à une production réalisée par les journalistes. Il s'agit des informations brutes récoltées par les envoyées spéciales sur un sujet donné qui sont mises à la disposition des élèves.
- Globe Reporters crée une véritable richesse éditoriale. L'information collectée est de première main. Les journalistes enquêtent pour Globe Reporters comme ils le feraient pour leurs médias habituels. Leur rôle est d'impulser une démarche professionnelle aux enquêtes des classes.
- En totalisant le travail réalisé lors de la COP 21 et de la COP 22, la richesse éditoriale constituée sur la thématique du réchauffement climatique est de **145 articles**, **16h30 d'entretiens** (1 125 pastilles sonores), **436 photos** libres de droits, 15 vidéos et une dizaine de textes.

## 1.7 Ceux et celles qui ont répondu aux journalistes en herbe (liste non exhaustive)

Le travail des journalistes est de solliciter les personnes les mieux informées pour répondre aux questions des jeunes. Rares sont les refus. Au total, 53 spécialistes dans leurs domaines respectifs ont répondu aux questions envoyées par les élèves.

**Ségolène Royale**, ministre de l'Écologie, du Développement durable et de l'Énergie

**Abdelkabar Ifkiren**, le directeur du lycée Abou Abbas de Marrakech

**Ana Maria KLEYMEYER**, ancienne négociatrice de la délégation argentine et formatrice pour les Nations Unies.

**Laurence Monnoyer-Smith**, commissaire générale au développement durable au Ministère français de l'Environnement

**Mohamed BENYAHIA**, directeur du Partenariat de la coopération et de la communication au Ministère marocain délégué chargé de l'environnement

Les journalistes **Medhi Alioui** (Al Huffington post, Algérie), **Yann** (magazine scientifique, Allemagne), **Fabiola Ortiz**

**Dos Centos** (Freelance, Brésil), **Didier Mukaleng Makal** (Internews Network, RDC) et **Jordi Zamora** (AFP, Espagne)

**Ibtissame** et **Amal**, élèves du lycée Maghreb el Arabi de Marrakech

**Nour-Edine Znati**, artiste sculpteur

**Jean Jouzel**, climatologue et expert du GIEC

**Thierry Fornas**, fondateur de la société Eco Act  
**Stéphane Savarese**, président de « Saving our planet »  
**Fouad Asslari**, chef du service de la protection des forêts du Haut Commissariat à l'eau et aux forêts et à la lutte contre la désertification du Maroc  
**Ziyad Abdeslam**, directeur de la recherche sur la planification de l'eau pour le Ministère  
**Ahmed Ben Sabek**, coordinateur de la ligue de soutien de l'autonomie des provinces du sud et des tribus sahraouies  
**Jean-Baptiste Cheneval**, agronome, coordinateur d'un groupe d'association sur les terres arides et les oasis  
**Abdelrahim Ksiri**, président de l'association des enseignants de SVT du Maroc  
**Nadir Sinaceur**, président de l'association Zero Waste Skhira  
**Colette Tardif**, membre du projet Planet'ERE  
**Romain Troublé**, directeur de Tara Expéditions  
**Françoise Gaill**, directrice du comité scientifique de la plateforme Océan et Climat.  
**Lucile Dufour**, responsable des politiques internationales au Réseau Action Climat  
**Sylvain Berton**, agronome et directeur des opérations d'Agrisud International  
**Jean-Guénolé Cornet**, directeur de ONF International  
**Sara Attaoui**, ingénieur agronome à la Direction provinciale de l'agriculture d'Essaouira  
**Antonio Troya**, directeur et coordinateur des programmes du Centre de Coopération pour la Méditerranée  
**Jean-François Silvain**, président de la Fondation pour la recherche sur la biodiversité  
**Dimitri Kalenitchenko**, docteur en océanographie  
**Rachid Mandili**, agriculteur des montagnes de l'Atlas  
**Dina Ionesco**, du service Migration Environnement et Changement climatique de l'OIM  
**Mariam Traore-Chazalnoel** et **Irène Pasini**, de l'Organisation Internationale pour les Migrations (OIM)  
**Espen Ronneberg**, conseiller climat du programme régional environnemental des îles du pacifique  
**Pataimano**, représentante du groupe des femmes au Conseil Indigène de l'État de Roraima au Brésil  
**Vincent Simonneaux**, chercheur à l'Institut de Recherche pour le Développement (IRD)  
**Cédric Carles**, fondateur du projet Paléo-énergétique  
**Yves Maigne**, directeur de la Fondation Énergies pour le Monde  
**Antoine Michon**, sous-directeur de l'Environnement et du Climat au Ministère français des Affaires Étrangères et du Développement International  
**Bertrand Piccard**, créateur de Solar Impulse  
**Yasmina Benmessaoud**, responsable de la veille stratégique chez Masen, (Moroccan Agency for Sustainable Energy)  
**Mustapha AHLAQACH**, enseignant à l'école supérieure des industries textile et de l'habillement  
**Dana Marhoum** responsable de la communication du projet éco-cité Zenata et **Sadik Youssef**  
**Corinne Lepage**, ancienne ministre de l'Environnement  
**David Goeury**, géographe  
**Thomas Samuel**, fondateur de la start up Sunna Design  
**Vincenzo**, pilote d'essai et ingénieur chez Renault  
**Anouar BENFEDDOUL**, formateur en efficacité énergétique à l'IFMERE, l'Institut de Formation aux Métiers des Énergies Renouvelables et de l'Efficacité Énergétique  
**Bernard Legube**, Professeur émérite de l'Université de Poitiers  
**Abdelhak Kherbeche**, Professeur à l'Université Sidi Mohamed Ben Abdella

#### Remarques

- Certains interlocuteurs ont répondu à plusieurs questionnaires.  
 - Il est impossible de citer tous ceux et toutes celles qui ont aidé les envoyées spéciales dans leurs recherches et qui ont donc également participé à la réussite de la campagne.

### 1.8 Les réalisations

La retransmission à destination d'un public, sous une forme ou une autre, des informations recueillies sur le terrain est inhérente au projet. Il revient aux enseignants et aux élèves de décider de la manière dont ils vont rendre compte de leurs recherches.

À ce jour, une seule production nous est parvenue et est en ligne dans la rubrique [Réalisations des globe-reporters](#). Pour ce faire une idée plus précise, il faut consulter les [travaux effectués lors de la COP 21](#). C'est par exemple, [Tous différents, tous à la COP 21](#) d'une classe de 5<sup>ème</sup>. Voici ce que nous disait la professeure de technologie : « *Les globe-reporters de Léguevin ont voulu dresser des portraits, c'était une compétence ciblée en français. Ils ont appris à travailler en conférence de rédaction (ce qui n'a pas été si simple), à se partager le travail (une page par groupe), à retravailler des bandes sonores, enregistrer des commentaires avec du matériel audio, ranger des fichiers sur un espace collaboratif, coopérer pour faire aboutir un projet en cours de technologie. Chaque petite équipe avait un spécialiste son et 2 super-rédacteurs en chefs ont intégré les projets de page dans l'outil Prézi.* »

Les productions sont un cap, mais pas un objectif prioritaire. Si une démarche d'éducation aux médias et de sensibilisation aux questions environnementales doit déboucher sur des productions cela ne signifie pas que les énergies doivent se focaliser en priorité sur les réalisations finales. Le parcours réalisé par des jeunes est ce qui importe dans un processus d'éducation.

En règle générale, même si les réalisations produites sont imparfaites (bien que beaucoup soient d'une grande qualité) nous les valorisons via le site Internet et les réseaux sociaux.

## 1.9 Rapport financier simplifié

Globe Reporters développe des ressources propres. Une participation forfaitaire de 300 euros a été demandée aux classes en France et du Canada. La participation était gratuite pour les établissements de Roumanie et du Liban. Le lycée turc qui est un lycée privé s'est acquitté d'une participation forfaitaire pour plusieurs classes de 500 euros.

### Dépenses

| Nature                   | Poste                          | Somme               |
|--------------------------|--------------------------------|---------------------|
| Personnels               | Salaires + charges             | 10 835 €            |
| Services extérieurs      | Matériel (locations et achats) | 1 400 €             |
| Services extérieurs      | Frais de mission               | 830 €               |
| Services extérieurs      | Autres frais de mission        | 8 500 Dh / 800 €    |
| Services extérieurs      | Billet d'avion                 | 570 €               |
| Hébergement              | Nuits d'hôtel                  | 11 000 Dh / 1 215 € |
| Services extérieurs      | Communication, publicité       | 4 000 Dh / 370 €    |
| <b>Total des charges</b> |                                | <b>16 020 €</b>     |

### Recettes

|                                       |                       |
|---------------------------------------|-----------------------|
| Subvention 100 projets pour le climat | 5 000 € (à percevoir) |
| Prestations de service (perçues)      | 375 €                 |
| Prestations de service                | 900 € (à percevoir)   |
| Institut français de Marrakech        | 2 700 €               |
| Subvention de fonctionnement          | 7 045 €               |
| <b>Total recettes</b>                 | <b>16 020 €</b>       |

## 2 Le retour de Zalumée en 2017

### 2.1 L'association

L'association propose une synergie entre journalistes, enseignants et concepteurs de l'univers numérique depuis 2007. L'expérience a donné lieu à 10 campagnes de correspondances qui ont été couronnées de succès (nombre important d'élèves, riches productions, satisfaction des enseignants).

3 nouvelles campagnes sont programmées pour l'année scolaire 2016/2017. [Bruxelles cœur européen](#) permet une approche de la construction européenne. [Objectif Vietnam](#) part à la découverte de l'Asie. La dernière se tourne vers l'Afrique avec [Burkina Faso, le pays des hommes intègres](#).

Globe Reporters s'inscrit dans le champ de l'ÉDUCATION AUX MEDIAS ET A L'INFORMATION, composante fondamentale des apprentissages selon l'UNESCO (déclaration de Grunwald de 1982).

Globe Reporters s'inscrit dans les directives ministérielles françaises (priorité à l'Éducation artistique et Culturelle, ouverture à l'international, Éducation aux médias, etc).

Globe Reporters mission COP 22 – Marrakech 2016 s'inscrit dans les directives autour de l'EDD (Éducation au développement durable) au sein des établissements scolaires

Les modalités de nos correspondances qui mettent à profit le développement du numérique et d'Internet offrent UNE OUVERTURE SUR LE MONDE A DES TERRITOIRES DÉFAVORISÉS, URBAINS OU RURAUX. La mutualisation que permet Internet offre la possibilité de démultiplier notre action.

### 2.2 Le site et les réseaux sociaux

Globe Reporters est également présent sur les réseaux sociaux. La fréquentation du site poursuit son augmentation. Lors de la campagne, une moyenne de 400 visites par jour a été recensée. Ce chiffre dépasse largement la simple fréquentation des classes du projet.

Les nombres d'abonnés sur la page [Facebook](#) (883) et le fil [Twitter](#) (962) continuent aussi de progresser. Ces comptes permettent de communiquer sur nos activités, mais également de relayer des informations générales sur l'Éducation aux médias et à l'information.

### 2.3 Globe Reporters à la COP 23

Le conseil d'administration de l'association souhaite renouveler cette expérience une troisième fois avec la COP 23 qui se déroulera à Bonn du 6 au 17 novembre 2017. Nous clôturerons un cycle de 3 correspondances avant d'envisager de poursuivre notre travail sur la thématique climat sous d'autres formes.

*Durée du projet 4 mois : octobre 2017 - janvier 2018*

- Avril/mai 2017 : Lancement de l'appel à projets et recherches de financement.
- Juin/septembre 2017 : Contact avec les enseignants. Réception des projets.
- Octobre 2017 : Sélection des classes. Premier contact par courriel et Skype avec les classes retenues. Si possibilité, rencontre avec chaque groupe (1 heure). Prise de contact entre les journalistes et les classes. Préparation des reportages à réaliser.
- 6 novembre – 17 novembre 2017 : Correspondance avec les journalistes accrédités à la COP 23. Le site Internet est alimenté quotidiennement en éléments multimédias (photos, textes, séquences audio et vidéo).
- Décembre 2017 : Mise en ligne de toutes les informations récoltées au cours de la conférence.
- Janvier/mars 2018 : Réalisations journalistiques des élèves.



### 3 Conclusions

Le bilan [Globe Reporters mission COP 22 – Marrakech 2016](#) est positif malgré une baisse du nombre de classes participant.

Nous notons un regain d'intérêt pour l'Éducation aux médias et à l'information. La volonté politique s'accompagne de moyens financiers et de nombreux acteurs proposent des projets. Dans ce nouveau paysage, la force de Globe Reporters est d'avoir acquis une expertise ces 10 dernières années.

Fort du réseau bâti, *Le retour de Zalumée* est un partenaire pédagogique reconnu de l'éducation aux médias et à l'information, une discipline désormais à part entière dans les programmes scolaires en France, qui reste à promouvoir au sein de la francophonie et qui permet une forte sensibilisation aux questions environnementales.



The image is a screenshot of a news article from the website Nord Littoral. The page header includes the logo 'Nord Littoral' and the tagline 'Le journal de la Côte d'Opale'. A search bar is visible in the top right corner. The date 'Lundi 24 octobre 2016' and a 'CONNECT' button are also present. The main headline reads 'Des collégiens de Licques à la COP 22 de Marrakech', with a sub-headline 'Pays de Calais'. Below the headline, it says 'PUBLIÉ LE 22/10/2016' and 'Nord Littoral'. A yellow button labeled 'Réagir' and a price tag 'Le journal du jour à partir de 0,79 €' are visible. The article text begins with 'Une journaliste de RFI sera leur porte-parole'. Below this is a photograph of a group of young students sitting at desks in a classroom, looking towards the camera. The article text continues: 'Les 24 jeunes collégiens se sont lancés dans cette belle aventure en compagnie de leur professeur d'histoire-géographie Mathieu Pynte. C'est ainsi que la semaine dernière, ils ont eu un long entretien via Skype avec leur porte-parole, la journaliste de Radio France Internationale Valérie Rohart, qui sera du grand rendez-vous sur le climat prévu à Marrakech à partir du 8 novembre.'

En poursuivant votre navigation sur ce site, vous acceptez l'utilisation des cookies pour vous proposer des services et des contenus personnalisés en fonction de vos centres d'intérêt. [Plus](#)

**DES COLLÉGIENS DE LICQUES À LA COP 22 DE MARRAKECH**

d'informations J'accepte

PUBLIÉ LE 22/10/2016

Nord Littoral

Une journaliste de RFI sera leur porte-parole



Les 24 jeunes collégiens se sont lancés dans cette belle aventure en compagnie de leur professeur d'histoire-géographie Mathieu Pynte. C'est ainsi que la semaine dernière, ils ont eu un long entretien via Skype avec leur porte-parole, la journaliste de Radio France Internationale Valérie Rohart, qui sera du grand rendez-vous sur le climat prévu à Marrakech à partir du 8 novembre.

### **Éveiller l'esprit critique et initier aux médias**

Ce projet innovant s'inscrit dans l'action EPI sur le développement durable. « *Les enseignements pratiques inter-disciplinaires (EPI) ont pour but de décloisonner la pratique des enseignants, note Mathieu Pynte. Comme le programme de géographie de 5e est basé sur le développement durable, je voulais un projet original, d'où le choix de Globe-reporters. C'est un moyen d'éveiller leur esprit critique, et des les initier aux médias grâce à un contact avec des professionnels, ce qui n'est pas forcément évident à faire dans un lieu rural comme ici* ».

« *Comme nous sommes dans la démarche EcoCollège, on est dans la suite logique avec ce projet, explique Jérôme Gay, le principal. Une classe de 5e mène le projet, mais elle va néanmoins travailler avec les autres pour l'exposition qui sera présente en fin d'année scolaire.* »

### **« Impressionnés par le projet »**

Ce sera à n'en pas douter une formidable familiarisation avec la défense de l'environnement et le réchauffement climatique, mais il donne également l'occasion d'appréhender les rudiments du métier de journaliste.

Parler dans un micro ou encore devant la webcam est devenu une habitude maintenant pour ces journalistes en herbe. « *Ils ont été assez impressionnés par le format, dit Mathieu Pynte, avec le micro pour poser la question devant toute la classe, mais ils m'ont dit qu'ils avaient beaucoup aimé. Il y a eu beaucoup de travail en amont* ».

La journaliste va se rendre à Marrakech pour la COP22, qui débute le 8 novembre, et posera les questions des élèves aux intervenants. Les réponses seront mises en ligne sur le site de Globe-reporters. « *On utilisera les éléments audio, vidéo et texte qu'elle mettra en ligne pour créer 3 reportages. C'est quelque chose d'assez interactif, les élèves vont se le réapproprier facilement* »

Rendez-vous en fin d'année scolaire pour découvrir le résultat.