



# 2021 – Grande enquête journalistique au Liban Bilan

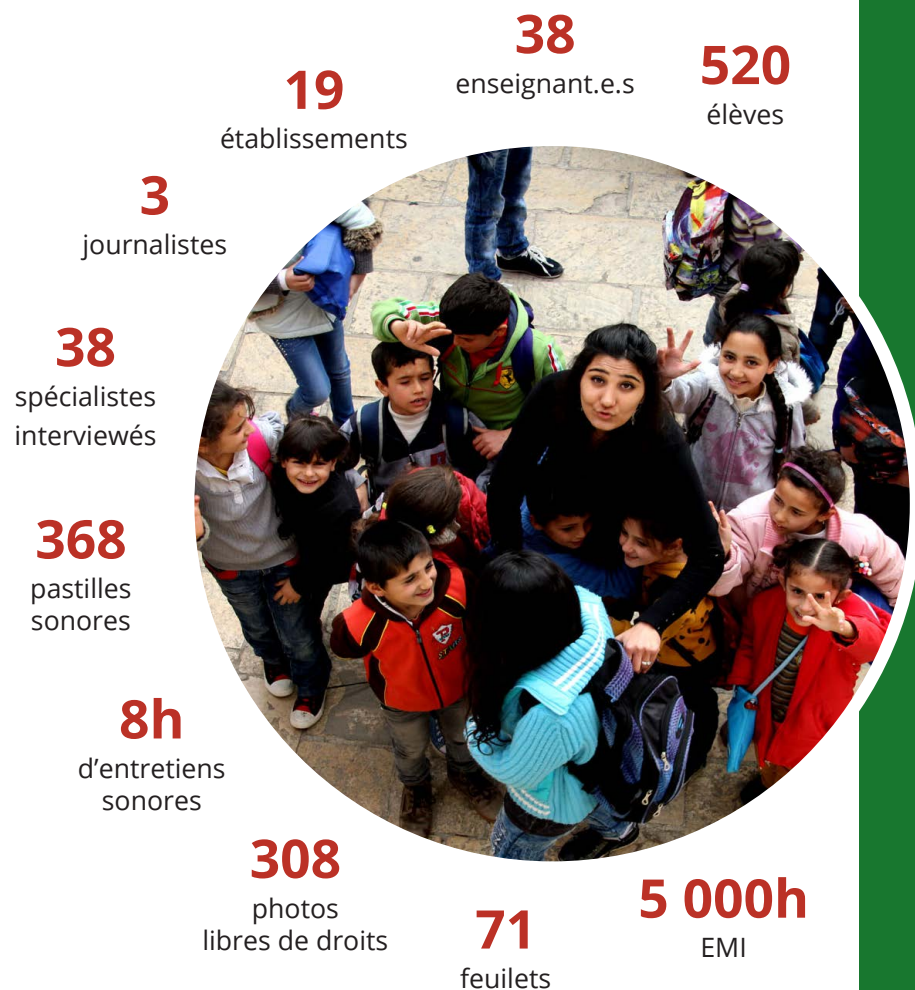


Avec le soutien de





# Globe Reporters au Liban



## Agréments



## Sommaire

### 1. Globe Reporters

1. 1 La philosophie du programme
1. 2 Globe Reporters Liban 2021
1. 3 Intervenants du projet
1. 4 Les bénéficiaires directs
1. 5 Les partenaires et le calendrier
1. 6 Les sujets de reportage
1. 7 Celles et ceux qui ont répondu aux globe-reporters
1. 8 Rapport financier simplifié
1. 9 Les réalisations médiatiques

### 2. Éléments de bilan et d'impact

## Prix et distinctions

Lauréat des **Trophées des Associations de la Fondation EDF** 2016

**Prix Encouragement 2017 de la Fondation AUDIENS**

**Laurier national 2017** de la Fondation de France

Prix **l'initiative européenne 2019** de la Maison de l'Europe de Paris et du Club de la presse européenne

Prix Éducation aux médias Rive sud de la Méditerranée aux **Assises du Journalisme 2020** de Tours

## Labellisations

COP 21 & COP2

100 projets pour le climat

Année France-Roumanie 2019

# 1. Globe Reporters

## 1.1 La philosophie du programme

### GLOBE REPORTERS

Le programme Globe Reporters propose à des enseignants, des élèves et des journalistes de coréaliser des reportages. C'est un écosystème d'éducation aux médias et à l'information collaboratif qui :

- mobilise les jeunes dans leurs apprentissages,
- accompagne les pédagogues dans leur mission d'éducation aux médias et à l'information,
- implique des journalistes pour répondre à cet enjeu qui fragilise nos démocraties,
- contribue aux réflexions de la société dans son ensemble.

### LA MALINFORMATION

Internet est un formidable espace de liberté et de diffusion de savoirs. Les jeunes (et moins jeunes) sont massivement sur le web et les réseaux sociaux, tant pour la consultation que pour la production d'information. Pour autant, la maîtrise de ces nouvelles pratiques informationnelles n'est pas innée.

Nous sommes tous surinformés, mais pas forcément par ceux qui respectent une déontologie garante d'information honnête. À l'image de la malbouffe qui est un danger pour la santé publique, la malinformation met en péril l'équilibre de nos démocraties.

Pour lutter contre la haine et l'extrémisme en ligne, mais également la désinformation sous toutes ses formes, l'éducation aux médias et à l'information (EMI) est devenue un enjeu démocratique. Utiliser internet sereinement est un apprentissage. Or former à s'informer et à informer,

apprendre à analyser et à critiquer l'information, sans pour autant aboutir à une défiance généralisée vis-à-vis de la presse, passe en premier lieu par nos systèmes éducatifs au sein desquels les enseignants se disent peu formés à cette nouvelle mission.

### NOTRE MISSION

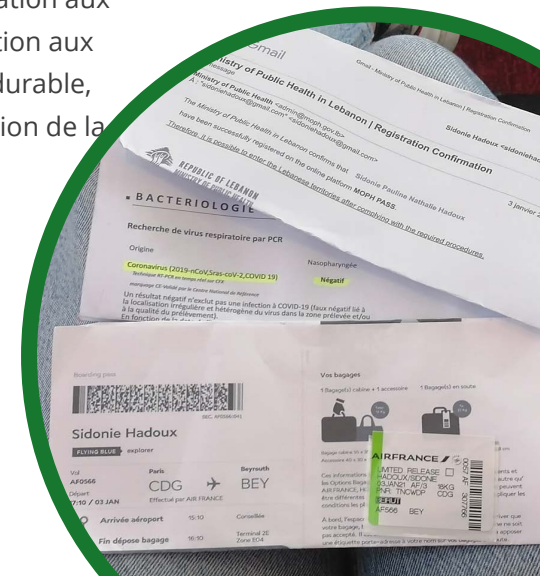
Nous proposons d'accélérer la coopération entre professionnels qui se connaissent mal et collaborent peu afin de relever le défi de former cette génération et les prochaines à notre monde médiatisé. Enseignants, éducateurs, journalistes, bibliothécaires, spécialistes du numérique, etc., tous acteurs de l'éducation aux médias, sont invités à co-construire des actions afin que chacun soit conscient de la manière dont se propagent les informations et se façonnent les opinions au sein d'Internet.

Notre projet d'éducation aux médias et à l'information développe l'esprit critique nécessaire pour décrypter la fabrique de l'information afin d'exercer sa liberté d'opinion et d'expression en tant que citoyen connecté.

### VIVRE ENSEMBLE

Nous ne pouvons pas concevoir une éducation aux médias qui ne serait pas aussi, une éducation aux enjeux climatiques et au développement durable, à la construction européenne, à la promotion de la solidarité internationale, etc.

Notre travail participe à la formation de citoyens acteurs de leur temps pour vivre ensemble dans un monde de plus en plus médiatisé.



## 1.2 Globe Reporters Liban 2021

Globe Reporters, en partenariat avec Pays de la Loire Coopération internationale, a proposé en janvier 2021 une correspondance entre des élèves et 3 journalistes, dont **Sidonie HADOUX**, en reportage au Liban pendant 4 semaines. La gestion de l'environnement et l'accueil des réfugiés étaient les thématiques dominantes des reportages.

Pour l'occasion, un double dispositif a été mis en place.

Dans le dispositif 1, 11 classes « Globe Enquêtrices » se transforment en salles de rédaction. Les élèves deviennent rédacteurs en chef. Avec leurs enseignants, ils choisissent les sujets de reportage, se documentent et élaborent des interviews. Sur le terrain, la journaliste envoyée spéciale a pour mission de trouver des personnes en mesure de répondre aux questionnaires.

Les ressources numériques et multimédias collectées aux meilleures sources par la professionnelle des médias transitent via un **site Internet**, sont mutualisées, téléchargeables et facilement exploitables par les pédagogues et les bénéficiaires.

Dans le dispositif 2, les autres classes, accompagnées par la journaliste **Hélène BIELAK**, exploitent la « matière brute » des interviews obtenues par les classes globe-enquêtrices pour produire leurs propres réalisations médiatiques.

Guidés par des professionnels qui transmettent leur pratique du reportage et développant des aptitudes critiques et créatives, les globe-reporters et globe-reportrices apprennent à décrypter la fabrique de l'information, à interpréter et à former des jugements éclairés en tant que consommateur de médias, mais aussi à devenir eux-mêmes producteurs de médias, donc à davantage participer à la société, à devenir des « cyber citoyens » de demain, actifs, éclairés et responsables.





### 1.3 Intervenants du projet

Les journalistes Sidonie HADOUX, Manon AUBEL et Hélène BIELAK forment le trio avec lequel les élèves sont en correspondance.

Diplômée de l'école de journalisme de Grenoble et du Market Photo Workshop à Johannesburg, **Sidonie HADOUX** est journaliste, photographe et réalisatrice de films documentaires. Après avoir travaillé à l'étranger, elle revient dans sa région natale, les Hauts-de-France afin de raconter des histoires qui lui sont proches. Elle réalise son premier long métrage documentaire entre 2018 et 2020 (« T'as pas une tête à foie gras » Production Tribu Documentaires) et écrit son second long métrage « Les hommes ont un corps ».

La secrétaire de rédaction en charge de la mise en ligne des reportages sur le site du projet est **Manon AUBEL**. Formée au journalisme, Manon aime particulièrement travailler le son et l'image. Spécialisée dans la photographie et la vidéo, elle développe différents projets documentaires, en lien avec des initiatives écologiques et solidaires comme La Ruche qui dit Oui, l'emploi pour tous avec Territoire Zéro Chômeur de Longue Durée, l'habitat inclusif avec Petit Frère des Pauvres.

**Hélène BIELAK** est intervenue dans les classes du dispositif 2. Hélène est une journaliste pigiste installée à Nantes. Elle collabore avec des médias nationaux (Management, Les Échos, La Vie etc.) et locaux (Ouest-France, Les Autres Possibles), sur des sujets en France et à l'étranger. Elle écrit sur des sujets aussi variés que l'environnement, l'égalité des sexes, les inégalités sociales et le monde de l'entreprise. Elle fait partie du collectif de pigistes La Fourmilière.

N'oublions pas les 38 enseignant.e.s des classes participantes. Globe Reporters favorise la démarche de projet puisqu'il est transversal à de nombreuses disciplines. Leur rôle est primordial.

globe reporters (23) 110 E.V. G  
globe reporters (5) 102- 4 Saisons - AN  
globe reporters (16) 104 ST Martin EPURATION

Établissement/classe	4B - Collège Saint Martin - Nantes - Année
Contact courriel	cci-st-martin@externat-chavagnes.com clemencejean@hotma
Elèves globe-reporters	
Réalisation prévue	
Rubrique	
Sujet	
Qui rencontrer ?	
Où aller ?	
Quels documents désirez-vous (vidéo, photos, sons...) ? Soyez le plus précis possible.	
Titre de l'article envisagé	
Les questions à poser (une dizaine)	

**Le tri des déchets** - Dans un contexte de production actuellement sur le plan économique et politique, comment des exigences de transition écologique et politique, dans un contexte de pollution croissante et en raison du climatique, n'y a-t-il pas de risque de voir disparaître la ressource ?  
Beyrouth - station d'épuration

- Comment l'eau est traitée ?
- Est-ce que l'eau est réservée d'avance ?
- Comment l'eau est-elle distribuée ?

## 1.4 Les bénéficiaires directs

### DISPOSITIF 1

École L'huissierie, L'huissierie (53) – 2 classes de CM2  
École des 4 saisons, Mont Saint-Jean (72) – 1 classe de CE2/CM1/CM2  
École Fernand Vivet, Mézières sur Ponthouin (72) – 1 classe de CE2/CM1  
Collège Saint-Martin, Nantes (44) – 2 classes de 4ème  
Collège Notre-Dame du Bon Accueil, Gorges (44) – 1 classe de 3ème  
Collège du Pays de Monts, Saint-Jean de Monts (85) – 1 classe de 3ème  
Collège Emmanuel de Martonne, Laval (53) – 1 classe de 3ème  
Lycée Professionnel Olivier Guichard, Guérande (44) – 1 classe de Terminale bac pro  
Lycée Professionnel Touchard Washington, Le Mans (72) – 1 classe de Terminale  
Lycée Professionnel Paul Émile Victor, Avrillé (49) – 1 classe de 2de pro  
Lycée Georges Clémenceau, Chantonnay (85) – 1 classe de 1ère

### DISPOSITIF 2

École Port Boyer, Nantes (44) – 1 classe de CM2  
École Les Noisetiers, Coudrecieux (72) – 1 classe de CE2/CM1/CM2  
École Larevellière, Angers (49) – 1 classe de CM2  
Collège Saint-Paul, Rezé (44) – 2 classes de 4ème  
Collège Jules Verne, Le Pouliguen (44) – 1 classe de 5ème  
Collège Léo Delibes, Fresnay sur Sarthe – des élèves de 4ème (72)  
Lycée Professionnel hôtelier Daniel Brottier, Bouguenais (44) – 1 classe de Seconde bac pro  
Lycée Jean Bodin, Les Ponts De Cé (49) – 1 classe de Seconde

19 Établissements scolaires

22 Classes

38 enseignant.e.s

520 Élèves



- Le nombre de bénéficiaires indirects (autres classes des établissements, parents d'élèves, etc.) est bien plus élevé, mais difficile à évaluer.
- Le site a reçu plus de 11 500 visites lors du mois de janvier 2021.

## 1.5 Les partenaires et le calendrier

Globe Reporters est bâti en coopération avec des partenaires du monde des médias, du champ éducatif, de la francophonie et des acteurs de la solidarité internationale. Les partenariats évoluent selon les campagnes. Globe Reporters n'existerait pas sans le soutien financier du ministère français de la Culture.

Globe Reporters Liban 2021 a été initié par le réseau Pays de la Loire Coopération Internationale. Cette campagne de sensibilisation à la solidarité internationale est réalisée dans le cadre d'un projet de coopération entre le Conseil Régional des Pays de la Loire et Cités Unies Liban-Bureau Technique des Villes Libanaises. Le projet est financé par l'Agence Française de Développement. Il est mis en œuvre en partenariat avec le Réseau Régional Multi Acteurs Pays de La Loire Coopération Internationale.

Le Centre pour l'éducation aux médias et à l'information (CLEMI) est un partenaire pédagogique régulier. La délégation de Nantes accompagne les enseignants qui le désirent. Le réseau Canopé fournit un studio radio à plusieurs classes pour l'enregistrement de leurs émissions de radio, réalisées à partir de la matière brute collectée par Sidonie HADOUX au Liban.

Quelques partenariats se réalisent avec des médias locaux.

Malgré la pandémie de Covid 19, le calendrier prévu se réalise sans grands changements.



### CALENDRIER DE CAMPAGNE



#### *Novembre - décembre 2020*

Rencontres découvertes des classes avec les journalistes. Préparation des reportages : choix des sujets de reportage, documentation, préparation des interviews et recherches des interlocuteurs envisageables. Envoi des interviews finalisées avant les congés de fin d'année.



#### *Janvier - février 2021*

Sidonie HADOUX réalise des reportages au Liban en janvier. Au fur et à mesure, la matière brute est publiée par Manon AUBEL sur le [site du projet](#). Tous les documents sont téléchargeables. Chaque semaine, un bulletin récapitule les reportages en ligne.



#### *Février - mars 2021*

Phase de dérushage des interviews et de post-production des élèves avec leurs professeurs en classe. Les rédactions décident de la nature des réalisations médiatiques : blogs, journal, émission radio, etc.



#### *Avril 2021*

Rencontres retrouvailles entre journalistes et élèves.



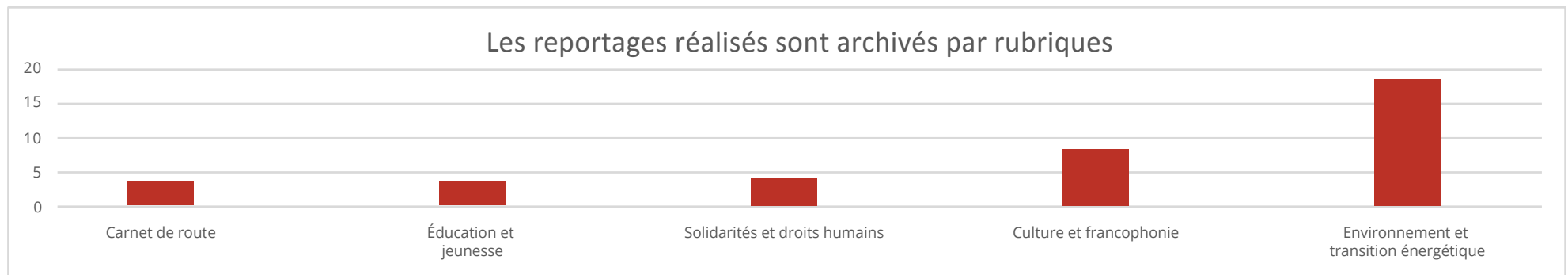
#### *Mai - Juin 2021*

Publication des productions des élèves dans des médias locaux partenaires, sur le site de Globe Reporters et sur le Musée Virtuel réalisé par le réseau Pays de la Loire Coopération Internationale.

## 1.6 Les sujets de reportage

Quelques exemples de sujets commandés par les globe-reporters à leur envoyée spéciale. Il est question de gestion des déchets avec [Recycle Beirut](#), de la scolarité des [enfants syriens](#) réfugiés, d'[Art engagé](#), de [projets agricoles](#) respectueux de l'environnement, de [politique](#) et du devenir des [cèdres du Liban](#).

Au total, **40 articles** sont désormais en ligne et disponibles pour les pédagogues. Cela représente plus de **8h00 d'entretiens** (377 pastilles sonores d'une durée moyenne de 1'30), **308 photos** libres de droits, **13 vidéos** et **71 feuillets** qui décrivent les coulisses de chaque reportage. Ces mêmes coulisses ont été documentées en live dans **les stories** publiées sur le compte Instagram de Globe Reporters.



**Un « article » Globe Reporters** ne correspond pas à ce qui est publié sur un site traditionnel d'information. Nos articles sont construits pour une utilisation pédagogique. Il s'agit en général :

- d'un titre journalistique qui suscite l'intérêt des internautes,
- d'un chapeau qui présente les élèves commanditaires de l'interview et la qualité du spécialiste rencontré,
- d'un texte rédigé par le journaliste d'1 à 2 feuillets (entre 1 500 et 3 000 signes) qui raconte les coulisses de l'interview,
- des réponses aux questions des élèves. Les réponses sont généralement présentées sous forme de pastilles audio d'une durée moyenne de 1'30,
- d'une dizaine de photos avec le portrait du spécialiste interviewé, mais aussi des clichés de son lieu de travail ou toute autre image proposant des informations complémentaires pour mieux comprendre à la fois le travail du journaliste ou ce que dit ce spécialiste,
- une courte vidéo quand cela est pertinent,
- des liens vers des sites apportant des informations complémentaires.

Tous ces éléments journalistiques uniques peuvent être consultés en streaming sur un ordinateur, une tablette, un smartphone.

Ils peuvent aussi être téléchargés pour pouvoir les découvrir sans connexion internet.



## 1. 7 Ceux et celles qui ont répondu aux globe-reporters

Cette liste est non exhaustive, car il est impossible de citer toutes celles et tous ceux qui ont aidé Sidonie HADOUX dans ses recherches. Le travail de l'envoyée spéciale est de solliciter les personnes les mieux informées. Rares sont les refus. Au total, **38 personnes** ont répondu aux questions envoyées par les globe-reporters.



**ABBAS Mariam**, professeure de français pour l'organisation AMEL

**ABI RACHED Paul**, président du réseau d'association Lebanese Eco Movement

**ABICHAKE Ziad**, ingénieur et directeur de l'entreprise Cedar Environnemental

**AKIKI Labib**, président de la municipalité d'Antoura

**AL MOUSTAFA Moustafa**, traducteur

**AL MOUSTAFA Mohamad-Nour**, petit-frère de Moustafa

**AL MOUSTAFA Moayed**, petit-frère de Moustafa

**AL MOUSTAFA Mayssam**, soeur de Moustafa

**AL SAFADI Sami**, président de la Fédération des Municipalités de Hasbani

**AN NOUR Mariam**, directrice du Carmel Saint Joseph

**ARBEZ Sarah**, chargée de projets à Liban Cités Unies

**ASSAF Antoinette**, religieuse et directrice du dispensaire des Soeurs du Bon Pasteur à Beyrouth

**AYOUB Charlotte**, membre du Conseil Municipal d'Antoura

**BARAKAT Tonia**, ingénieure et membre de l'équipe de la réserve

**BOU DAGHER KHARRAT Magda**, spécialiste des cèdres du Liban

**BOUGHANEM Jihan**, professeure pour l'organisation AMEL

**EL BABA Mohamad**, maire de Saida

**Fish**, pionnier du street art à Beyrouth

**HAFOUCHE Serge**, président de la ferme-école Buzuruna Juzuruna à SAADNAYEL

**HAJJ Lynn**, chargée de communication de l'association GAME Lebanon

**HAMDAN Yasmine**, chanteuse

**ISSA Mona**, agent de développement

**KHALIL Mona**, directrice de la Orange House

**KHATIB Mohamed**, fondateur du musée du souvenir de Chatilla

**KHLEIF Fayka**, employée de la ferme ferme-école Buzuruna Juzuruna

**LEFREVRE Virginie**, coordinatrice des programmes & des partenariats à AMEL



**NAZER Hayat**, artiste libanaise

**NEHME Maya**, directrice de l'association Lebanon Reforestation Initiative

**ODEIMI Béchir**, directeur de l'association Liban Citée Unies

**ODEIMI Houda**, directrice de l'association Liban Citée Unies

**SABA Sandra**, ingénieure agronome

**SAKR Karim**, photographe

**SARKIS Lina**, directrice de la réserve naturelle du Chouf

**SLIM Lokman**, réalisateur

**TAYOUN Ghassan**, adjoint au maire de la municipalité de ZGHARTA / EHDEN

**TARABAY Rima**, vice-présidente de l'ONG Bahr Loubnan

**TELVIZIAN Léon**, universitaire

**ZEYNEDDINE Rabih**, fondateur et directeur de Recycle Beirut

**Des lycéens du Carmel Saint-Joseph**



## 1.8 Rapport financier simplifié

Aucune participation financière n'a été demandée aux établissements scolaires.

### DÉPENSES

Salaires	13 430 €
Charges patronales	8 203 €
Autres charges	500 €
Frais de mission	3 080 €
Frais généraux associatifs 10%	2 000 €
<b>Total des charges</b>	<b>25 413 €</b>

### RECETTES

Pays de la Loire Coopération internationale	22 500 €
<b>Déficit</b>	<b>2 913 €</b>
<b>Total des recettes</b>	<b>25 413 €</b>



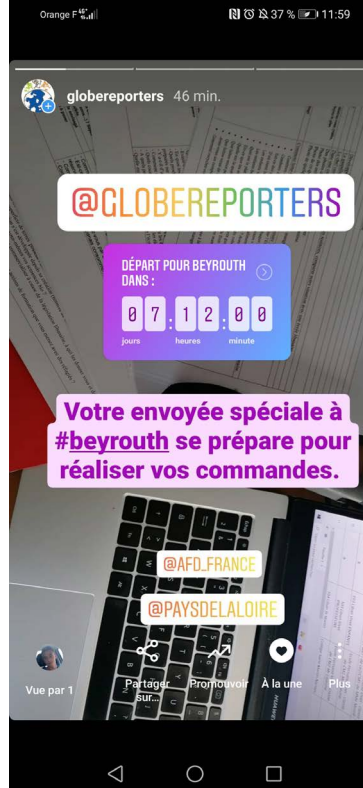
## 1.9 Les réalisations médiatiques

La retransmission à destination d'un public, sous une forme ou une autre, des informations recueillies sur le terrain est inhérente au projet. Il revient aux enseignants et aux élèves de décider de la manière dont ils vont rendre compte de leurs enquêtes (journal, diaporamas sonores, émissions de radio, créations numériques, blogs, etc).

Nous encourageons les partenariats entre les établissements et des médias locaux, notamment les radios locales qui peuvent apporter des moyens techniques et donner plus de visibilité au travail des élèves.

Les réalisations sont valorisées sur les réseaux sociaux et par nos médias partenaires. Celles qui nous sont envoyées sont publiées au fur et à mesure sur notre [site Internet](#).

Précisons que dans le cadre de Globe Reporters, les productions médiatiques sont un cap, mais pas un objectif prioritaire. S'il est préférable qu'une démarche d'éducation aux médias et à la liberté d'expression débouche sur des productions, cela ne signifie pas que les énergies doivent se focaliser en priorité sur les réalisations finales. Le parcours réalisé par des élèves depuis le début du projet est ce qui importe le plus.



## 2. Éléments de bilan et d'impact

### 2.1 Les réponses

Des questionnaires anonymes sont soumis aux enseignants et enseignantes. A l'heure de rédaction de ce bilan, nous avons 8 retours.

L'échelle de valeurs est : A / très satisfait – E / très insuffisant

	A	B	C	D	E
<b>La campagne</b>					
La qualité des reportages	4	4			
La relation avec les différentes personnes du projet	5	2	1		
Le projet dans sa globalité	3	4	1		
<b>Impact sur les élèves</b>					
Meilleure connaissance du métier de journaliste	3	4	1		
Meilleure connaissance sur la manière de s'informer et d'informer. Prise de conscience de l'importance de vérifier une information et de se repérer dans la masse des sources.	3	3	2		
Développement de l'esprit critique pour qu'ils soient moins victimes de la malinformation. Acquisition des bons réflexes en ligne pour avoir un usage approprié des médias sociaux.	2	1	3	1	1
Meilleure confiance en soi et capacités à travailler en équipe	4	2	2		
Mobilisation dans l'ensemble des apprentissages	7				1
Renforcement de l'engagement citoyen	5	1	2		
<b>Impact pour la classe</b>					
Mise en place du projet au sein de la classe et impact sur le climat scolaire	2	5	1		
Développement de relations avec des collègues, l'administration, des parents autour du projet	1	2	3	2	

## 2.2 Quelques commentaires



*Un projet ambitieux, exigeant qui nécessite un véritable engagement de chacun, qui favorise le partenariat et la coopération entre les différents acteurs. Un projet qui permet aux élèves de s'engager activement dans l'EMI, d'être des acteurs à part entière, de vivre le métier de journaliste et de mesurer le travail à accomplir, les tâches à mener avant la diffusion de l'information (ce projet rend l'EMI bien plus accessible aux élèves).*



*Les sujets sont peut-être un peu difficiles pour des enfants de classe élémentaire.*



*Projet d'une grande qualité qui permet de construire des savoirs disciplinaires (géographie, histoire, géopolitique) des savoirs EMI (découverte du métier de journaliste de l'intérieur et des différents métiers de la production d'informations) en pratiquant et en côtoyant des professionnels. Les élèves ont apprécié d'être vecteurs de l'information et pas uniquement récepteurs.*



*Des outils supers et très pertinents. Quand il s'agissait d'une commande de nos élèves, le reportage répondait bien à leurs interrogations et leur apportait les outils nécessaires pour réaliser leur production.*



*Il nous semble que l'apport pour les élèves a été très différent selon que l'on soit dans le projet 1 ou le projet 2 d'où la difficulté pour nous de répondre à toutes les questions.*



*Nos élèves ont été poussés à s'intéresser à des thèmes liés aux droits de l'homme, à la protection de l'environnement. Ils sont également allés à la rencontre de personnes impactées par les sujets de travail, et ils se sont intéressés à leur parcours de vie. Le projet a ainsi pu développer de l'empathie, de la solidarité avec d'autres personnes.*



*Prise de conscience de tous les élèves et progrès à l'oral, nouvelle écoute des informations pour eux et le fait de produire eux-mêmes aiguise leurs regards. Nous avons vu la motivation de nos élèves grandir quand ils se sont approprié les sujets, ils auront une idée plus précise du travail important qu'exige le travail de journaliste. Ils se sentent plus impliqués dans l'actualité.*



## Globe Reporters met en valeur la diversité des cultures de la francophonie



### CONTACT

#### Le retour de Zalumée

MACVAC, 20 rue Édouard Pailleron, bal 138 - 75019 PARIS

SIRET : 524 873 031 00024 – Préfecture de Paris W911000857

Alain Devalpo : 06 89 01 27 73 – Érick Bureau : 06 60 23 51 25

Courriel : [globereporters@gmail.com](mailto:globereporters@gmail.com)

Site Internet : <http://globe-reporters.org/>

### GLOBE REPORTERS EN QUELQUES CLICS

- [Globe Reporters, correspondances numériques entre jeunes et journalistes](#)
- [Revue de presse, les médias parlent de Globe Reporters](#)
- [Globe Reporters aux Rencontre Cultures numériques 2015](#)
- [Globe Reporters cité en exemple lors de la convention cadre sur l'éducation aux médias](#)

