

VIVRE ENSEMBLE DANS UN MONDE MÉDIATISÉ
ÉDUCATION AUX MÉDIAS, À L'INFORMATION, À LA CITOYENNETÉ NUMÉRIQUE
FRANCOPHONIE

LOUISIANE, au cœur des bayous



Financement possible via
Adage/Pass Culture

Inscrivez votre classe

Association Le retour de Zalumée



Globe
Reporters

Coréalisation de reportages entre
élèves, pédagogues et journalistes

Les classes deviennent des
« rédactions », les élèves des
« rédacteurs et rédactrices en chef »

Les journalistes professionnels partent
en reportage réaliser les interviews
commandées par les « classes-
rédactions »



Les élèves s'emparent de ces
ressources multimédias pour réaliser
des productions médiatiques

www.globe-reporters.org
contact@globe-reporters.org

AVEC LE SOUTIEN DE

Soutenu
par





Globe Reporters propose

Une correspondance avec une journaliste en reportage pendant 6 semaines en Louisiane

Marine LEDUC est l'envoyée spéciale de votre classe



Journaliste indépendante, Marine LEDUC travaille pour la presse écrite depuis dix ans, notamment depuis la Roumanie et la Moldavie. Elle a réalisé plusieurs campagnes pour Globe Reporters, dont une au Québec. Elle a eu un coup de cœur pour la Louisiane lors d'un voyage dans le pays cajun en pleine période de Mardi gras, la grande festivité louisianaise.



Elodie AUFFRAY est secrétaire de rédaction et publie en ligne les interviews de l'envoyée spéciale. Elodie a été plusieurs années correspondante pour des médias français en Tunisie. Rentrée en France, elle est installée en Bretagne d'où elle est originaire. C'est la correspondante en Bretagne de Libération. En parallèle à son activité journalistique, elle réalise des actions d'éducation aux médias et à l'information dans des établissements scolaires.

Coût forfaitaire : 700 € par classe -
Financement possible via Adage/Pass Culture

Après le Mali, le Laos, Haïti, le Liban, le Vietnam, la Guyane, la Roumanie, le Québec, le Burkina Faso, etc.

Globe Reporters propose de découvrir la Louisiane

Voici un état américain pas comme les autres. De par son histoire française, autochtone, africaine, espagnole et franco-canadienne, la Louisiane (4,6 millions d'habitants) est peuplée d'une diversité de cultures et de langues qui irriguent les traditions, la gastronomie, la musique et la vie quotidienne. La langue française et ses variantes créoles sont parlées aussi bien par des notables de La Nouvelle-Orléans, des Cajuns de Lafayette et des peuples autochtones qui en ont fait leur langue maternelle. La langue de Molière connaît même un regain d'intérêt grâce aux écoles bilingues où étudient près de 70 000 élèves et étudiants louisianais. De nombreux francophones venus d'Haïti et d'autres îles des Caraïbes s'y sont aussi installés.

Avec votre classe, via la correspondance avec la journaliste Marine LEDUC, voyagez entre La Nouvelle-Orléans, capitale du jazz, et le pays cajun, Assistez à la plus grande fête et fierté de cet état du sud-est des États-Unis : le Mardi gras. Sans oublier les pans douloureux de l'histoire du territoire : la colonisation des terres autochtones puis l'esclavage des peuples africains dans les plantations de coton et de cannes à sucre.

Le climat de Louisiane et ses marécages, les fameux « bayous », favorisent une nature endémique. Une multitude de plantes, de reptiles et d'oiseaux y ont trouvé refuge, dont le pélican, emblème de l'état. La Louisiane compte une vingtaine de parcs d'État et une forêt nationale, ainsi qu'une soixantaine de réserves fauniques, refuges et aires de conservation couvrant près de 650 000 hectares de milieux terrestres et aquatiques. Cette biodiversité est aujourd'hui menacée. Depuis l'ouragan Katrina qui a dévasté la région en 2005, la menace du changement climatique et de l'inexorable montée des eaux n'a fait qu'empirer. En 2022, les derniers habitants de l'Isle Saint Charles ont dû être relogés, car l'eau salée envahissait toute l'île. Ces autochtones francophones, descendants de la tribu des Houmas, sont alors devenus les « premiers déplacés climatiques » des États-Unis.



Les rubriques de reportage :

Environnement et développement durable, histoire, géographie, francophonie, solidarité, éducation, vie quotidienne, culture, arts, politique, économie, carnet de route, etc.

Avec Globe Reporters, nous découvrons les chemins de la fabrique de l'information

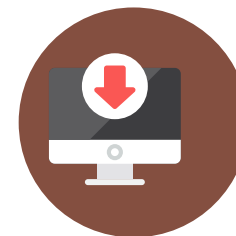


Les classes Globe Reporters se transforment en salles de rédaction

Les élèves sont les rédacteurs et rédactrices en chef. Avec leurs enseignants, ils choisissent les sujets de reportage, se documentent et élaborent les interviews. En Louisiane, la journaliste, envoyée spéciale, a pour mission de trouver des personnes (chercheurs, associations, élus, etc.) qui peuvent leur répondre.

Les ressources numériques et multimédias collectées aux meilleures sources par la professionnelle des médias transitent via un site internet, sont mutualisées, téléchargeables et facilement exploitables par les pédagogues et les bénéficiaires pour des réalisations médiatiques. La journaliste et l'équipe de Globe Reporters sont en contact régulier avec les pédagogues afin de les guider et de les soutenir dans la réalisation du projet. Des webinaires destinés aux enseignants accompagnent le déroulé de la campagne.

Guidés par une professionnelle qui transmet son expérience du reportage, les globe-reporters développent des aptitudes critiques et créatives. Ils apprennent à décrypter la fabrique de l'information, à interpréter et à former des jugements éclairés en tant que consommateur de médias, mais aussi à devenir eux-mêmes producteurs de messages médiatiques. Ils se préparent à devenir des « cyber citoyens » de demain, éclairés et responsables.



LE CALENDRIER DE GLOBE REPORTERS EN LOUISIANE



Mai - septembre 2023

Diffusion de l'appel à projets, inscriptions des classes (nombre limité à 15)



Octobre 2023

Rencontres découvertes en présentiel ou en visio (selon la localisation des classes)



Novembre 2023

Recherches sur les sujets choisis et élaboration des interviews (3 par classes)



Janvier – février 2024

Réalisation des reportages en Louisiane



Février – mars 2024

Publication sur le site internet de l'ensemble des interviews réalisées



Mars - avril 2024

Productions des réalisations médiatiques par les globe-reporters



Avril – mai 2024

Rencontre retrouvailles avec l'envoyée spéciale en présentiel ou en visio



Étape 1 (octobre 2023)

Les journalistes de la campagne prennent contact avec les classes-rédactions pour organiser la rencontre découverte. Des échanges s'instaurent sur le journalisme en général, puis sur la correspondance et les reportages à venir.

Étape 2 (novembre - décembre 2023)

Les classes préparent les reportages. Les sujets et angles émanent d'un dialogue et d'une concertation entre les élèves, les enseignants/tes et la journaliste. Nous proposons une thématique de reportage « imposée » à toutes les classes. 2 choix sont « libres ».

Les globe-reporters et globe-reportrices élaborent les questionnaires à partir de leurs propres recherches.

Les informations réclamées par toutes les classes qui participent à la campagne sont mutualisées sur le site Internet. Les élèves y découvrent les réponses à leurs questions et les reportages des autres classes.

Étape 3 (janvier - avril 2024)

Les classes ont accès aux reportages « bruts ». Aux élèves de s'emparer des informations en ligne pour réaliser des productions médiatiques de leur choix (journal, carnets de voyage, émission de radio, blogs, etc.).

Une production journalistique étant le fruit commun de travaux personnels, le projet mobilise les classes de manière individuelle et collective. Vos élèves s'approprient des savoirs et des techniques. Ils développent également leur imaginaire et leur créativité.

Le projet se termine avec la rencontre retrouvailles. C'est un deuxième temps d'échanges entre classes et journalistes.

Inscrivez votre classe

Quelques interviews déjà réalisées par les globe-reporters et globe-reportrices

Au Québec : Une belle histoire d'hiver, la tradition du solstice chez les Abénakis

L'autochtone abénakie Nicole O'BOMSAWIN et son mari Patrick CÔTÉ racontent ce qui se faisait et ce qui se fait encore pendant cette cérémonie d'entrée dans l'hiver.



Au Burkina Faso : Le FESPACO, le festival de cinéma africain au service de la paix

Dans les coulisses du Festival de Cinéma Panafricain avec Alex Moussa SAWADOGO, le directeur du festival. et décrypter les fausses nouvelles qui circulent sur internet.



En Guyane : La plus grande réserve de biodiversité terrestre française sous la menace de l'orpaillage illégal

Interview de Clément VILLIEN, le responsable du développement durable et des forêts au WWF de Cayenne.

En Roumanie : À la ferme avec Daniel, éleveur et cultivateur

Daniel Alexa est agriculteur : il élève des vaches laitières, à Chetani, près de Cluj. Il ouvre les portes de sa grande ferme.



Au Liban : Yasmine HAMDAN : « La musique m'a aidée à aimer mes racines »

Icône de la scène underground arabe, la chanteuse libanaise Yasmine HAMDAN répond aux questions des globe-reporters.



En Guinée : Forêt de Ziama ; comment sauver les derniers éléphants ?

Toupou GOEGUAI travaille à Sérédou, en Guinée forestière, pour l'ONG Flore et Faune International spécialiste des éléphants.

Sur notre site Internet, toutes ces ressources multimédias brutes collectées aux meilleures sources sont en libre accès. Toutes sont téléchargeables pour qu'elles puissent être exploitées par les classes qui participent au programme et alimenter les productions médiatiques des élèves : journaux, blogs, podcasts, etc. Ces ressources sont également à la disposition de tous les pédagogues, animateurs, animatrices, etc. Pour favoriser l'exploitation de cette richesse informationnelle à des fins pédagogiques, nous réalisons chaque année des catalogues qui regroupe les nouveaux reportages/interview.

[Découvrir nos catalogues](#)



1

Des globe-reporters « consomm'acteurs » de médias

Les globe-reporters sont les acteurs de leur formation. Globe Reporters est au service d'une pédagogie active.

2

Favoriser les apprentissages

Globe Reporters est en phase avec les orientations ministérielles et au service des apprentissages. Le programme est en adéquation avec les programmes et les objectifs des pédagogues.

3

Responsabilité et citoyenneté

Globe Reporters permet une éducation à la citoyenneté. La liberté d'expression est une prise de responsabilité avec des droits et des devoirs à respecter.

4

Synergie

Globe Reporters est le fruit d'une synergie entre pédagogues, journalistes, acteurs du numérique et « spécialistes » interviewés. Chacun travaille en fonction de ses compétences et de ses objectifs.

5

Numérique et multimédia

Une culture de l'écran remplace la culture de l'écrit. On ne peut plus concevoir l'éducation aux médias sans prendre en compte la révolution numérique.

6

Ouverture au monde

Globe Reporters offre l'opportunité de s'intéresser aux autres, d'apprendre à se connaître au-delà des frontières, de lutter contre la xénophobie, de tisser du lien social et solidaire.

les **6**

principes clés de Globe Reporters



Financement possible via
Adage/Pass Culture

Inscrivez votre classe

Globe Reporters met en valeur la diversité
des cultures de la francophonie



www.globe-reporters.org



2009
Laos



2016
Burkina



2016
Bénin



2017
Vietnam



2010
Vietnam



2018
Guinée



2017
Mer des Indes



2011
Haïti



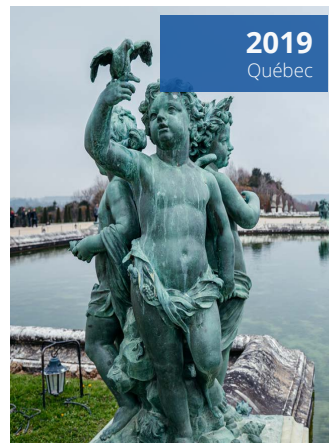
2012
Tunisie



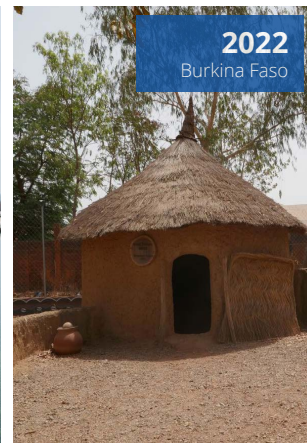
2015
Liban



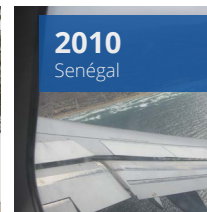
2020
Guyane



2019
Québec



2022
Burkina Faso



2010
Sénégal



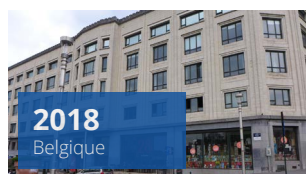
2021
Liban



2008
Mali



2012
Roumanie



2018
Belgique



2018
Bassin minier



2015
COP21

CONTACTS

Le retour de Zalumée

MACVAC, 20 rue Édouard Pailleron, bal 138, 75019 Paris
SIRET : 524 873 031 00024 – Préfecture de Paris W911000857
Alain Devalpo : 06 89 01 27 73 – Érick Bureau : 06 60 23 51 25
Courriel : globereporters@gmail.com

GLOBE REPORTERS EN QUELQUES CLICS

- [Globe Reporters, coréalisation de reportages entre élèves et journalistes](#)
- [Revue de presse, les médias parlent de Globe Reporters](#)
- [Globe Reporters cité en exemple lors de la convention cadre sur l'éducation aux médias](#)

