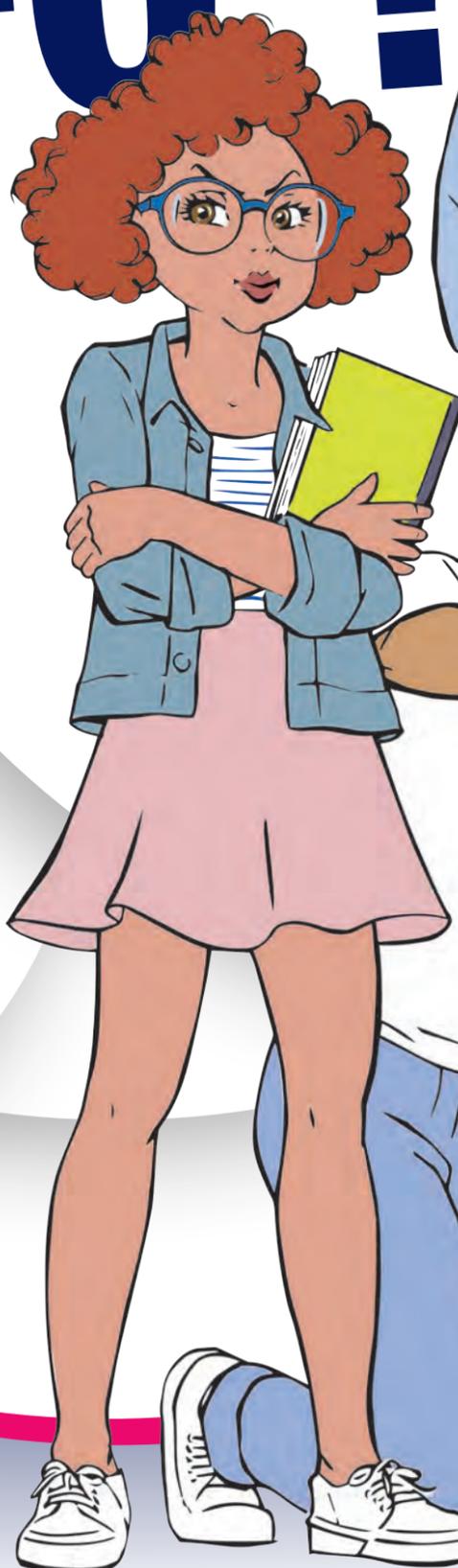




le Qj 7j/7 sur
www.lequotidiendesjeunes.re



D'OÙ VIENT L'INFO ?





[Le petit] JOURNAL

le QJ 7j/7 sur www.lequotidiendesjeunes.re

A LA RÉUNION, MAURICE, ET LE BÉNIN

Globe Reporters, c'est reparti

CETTE ANNÉE, GLOBE REPORTERS PROPOSE AUX JOURNALISTES EN HERBE DEUX CAMPAGNES : « DERNIÈRES NOUVELLES DE COTONOU » AU BÉNIN ET « RENDEZ-VOUS EN MER DES INDES ».



Sidonie Hadoux, journaliste pour Globe Reporters, interrogée par Dimitri.



La 5e Tilapia a choisi de réaliser des reportages sur l'île Maurice. (Photos G. Gu)

« A mon retour de l'île Maurice, mon travail sera terminé. Ce sera à vous de reprendre le flambeau » annonce Sidonie Hadoux, photojournaliste, à la 5e Tilapia du collège Jean Lafosse (Saint-Louis). L'envoyée spéciale de Globe Reporters est sur notre île pendant 6 semaines dans le cadre de la campagne sur l'île Maurice et La Réunion, et a donc pu rencontrer ses équipes de journalistes en herbe.

Globe Reporters, nous t'en avons déjà parlé : il s'agit d'un projet porté par l'association Le retour de Zalumée, qui fait le pont entre le monde du journalisme et l'univers scolaire. Son objectif est de permettre aux élèves de devenir des rédacteurs en chef afin de les aider à comprendre ce qu'est un média, comment il fonctionne, comment est traitée une information, etc.

Cette année, les élèves ont pu choisir entre deux campagnes : « dernières nouvelles de Cotonou », au Bénin avec la journaliste Tatiana Miralles, et « rendez-vous en mer des Indes » avec Sidonie Hadoux.

RENCONTRE AVEC SIDONIE HADOUX

Plusieurs classes de La Réunion ont opté pour cette dernière. C'est le cas de la 5e Tilapia, qui a reçu leur envoyée spéciale au collège Jean Lafosse le vendredi 9 février. Les apprentis rédacteurs en chef ont établi une liste de sujets sur l'île Maurice tels que les contrefaçons ou le cas des Chagossiens.

« Chacun a proposé son idée et a travaillé dessus, puis on a fait des recherches sur l'ordinateur », explique Dimitri. Les élèves ont aussi créé des boîtes mail pour leur groupe, afin de recevoir directement tous les éléments transmis par Sidonie Hadoux depuis l'île Maurice : des textes, des sons, des photos, des vidéos.

« Pendant mes 15 jours à Maurice, le site de Globe Reporters sera alimenté tous les jours », indique la photojournaliste pour qui cette destination est une première. Les élèves lui demandent alors quelles difficultés

elle pense rencontrer. « La première, c'est le temps, répond leur invitée. Ça comprend tout d'abord le temps d'adaptation. La seconde est la prise de rendez-vous. Il faut savoir que les personnes que l'on veut interroger ne seront peut-être pas disponibles immédiatement et il faut le respecter ». Une nouvelle rencontre avec la classe est prévue au retour de la journaliste de sa mission sur l'île sœur.

Par ailleurs, Sidonie Hadoux effectue le même travail pour les élèves de métropole, qui se sont tous intéressés à La Réunion, et à la crise requin en particulier.

CINQ CLASSES DE LA RÉUNION INSCRITES

Au collège Juliette Bourbon, à Saint-Denis, les élèves inscrits à Globe Reporters ont, eux, choisi le Bénin. Leur envoyée spéciale à Cotonou, Tatiana Miralles, envoie au fil de ses reportages les informations recueillies et les

publient également sur le site de Globe Reporters. La classe de 4e a entre autres choisi de parler du système de santé dans ce territoire situé à l'ouest du continent africain, entre le Togo et le Nigéria, et plus précisément de la place des guérisseurs et de la médecine traditionnelle. Ou encore des loisirs, des plages et du village sur l'eau du pays.

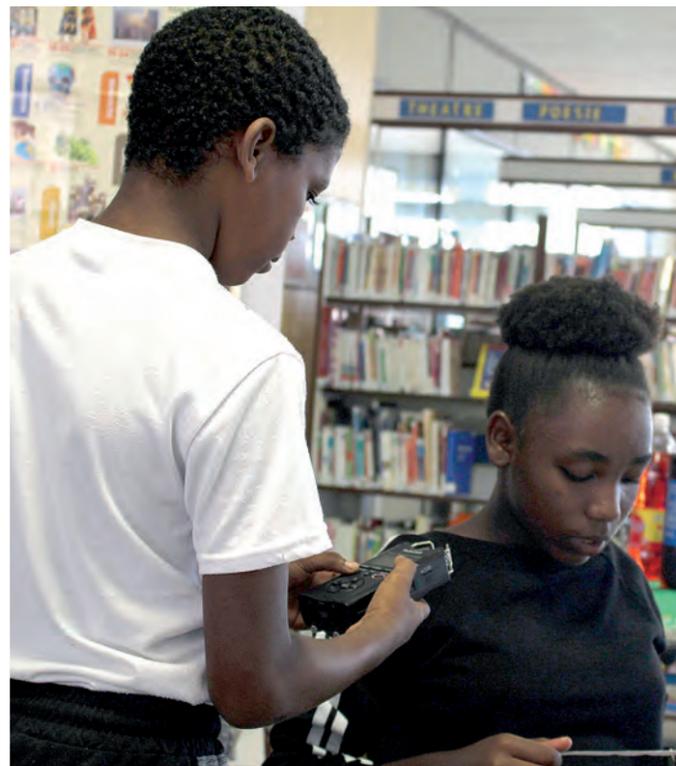
Cinq classes de La Réunion participent au projet Globe Reporters cette année. « La Réunion bat tous les records », félicite Alain Devalpo.

Comme il l'a fait ces deux dernières années, et en accord avec l'association, le QJ prévoit deux numéros spéciaux dans lesquels seront publiés les productions des élèves. Rendez-vous donc, très bientôt, pour découvrir leur travail !

G.Gu



Cinq classes réunionnaises participent au projet. Un record !



Les élèves devront ensuite utiliser les éléments transmis par les envoyées spéciales pour faire des articles ou pour leur émission radio.



L'INFO ?

"Pas une seconde à perdre!
Direction le bureau pour
écrire mon article".



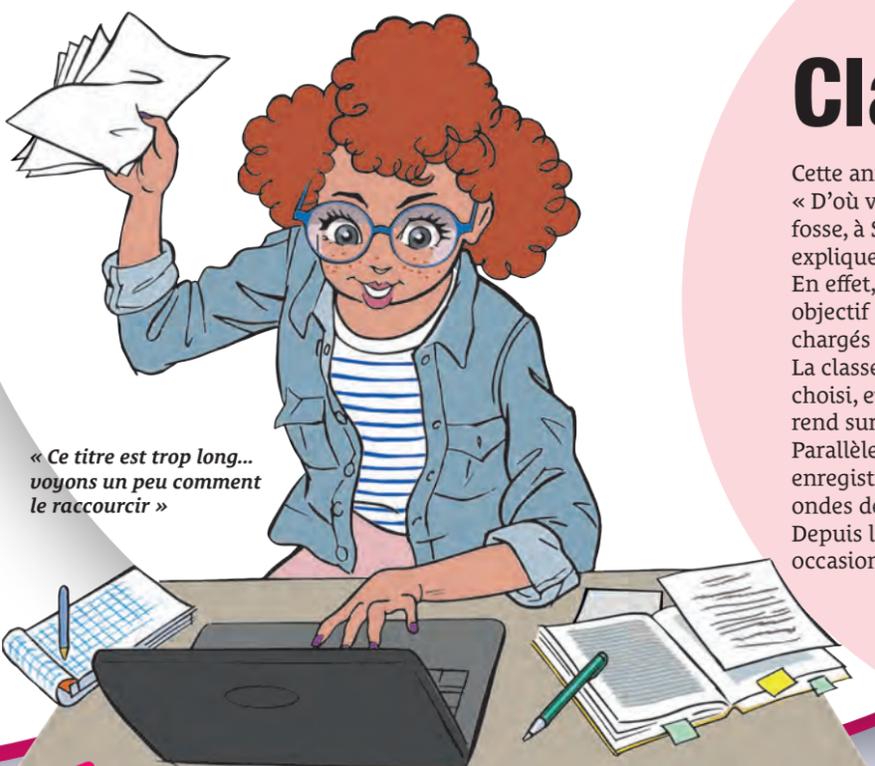
► **ETAPE 5 :
ON RENTRE AU BUREAU !**

Les journalistes rédigent l'article sur l'événement : ils font un compte-rendu de ce qu'ils ont vu, entendu, perçu, en fonction de l'angle d'attaque qu'ils ont choisi. Leur article peut prendre des formes diverses (interview, dossier, photo-légende, brève). Cela dépend de leur objectif.

Dans l'idéal, l'article doit toujours répondre aux questions suivantes: Qui? Quoi? Quand? Où? Comment? Pourquoi?

► **ETAPE 6 : FINALISER L'ÉCRIT**

Les articles des journalistes sont corrigés par des secrétaires de rédaction. Ceux-ci se chargent parfois de mettre la légende sous les photos, de modifier un titre, une phrase. Ils s'occupent aussi de la mise en page de l'article dans le journal.



« Ce titre est trop long...
voyons un peu comment
le raccourcir »

► **ETAPE 7 : OYEZ ! OYEZ !**

Un travail d'équipe pour informer la population.

Le journal est imprimé et distribué : les lecteurs en prennent connaissance. Selon l'importance de l'événement, l'article apparaîtra ou pas en Une du journal.



Classe-média

Cette année, la 29^{ème} Semaine de la presse et des médias a pour thème « D'où vient l'info ? ». Les élèves de la 5^{ème} Tilapia du Collège Jean-Lafosse, à Saint-Louis, qui font partie d'une classe-média, ont souhaité expliquer ce processus.

En effet, les élèves participent au projet « Globe Reporters », qui a pour objectif d'envoyer, à travers le monde, des journalistes professionnels, chargés d'enquêter sur des sujets concoctés par les élèves eux-mêmes. La classe se documente sur cinq thèmes liés à un pays francophone choisi, et construit des questionnaires adaptés : le (la) journaliste se rend sur place afin de réaliser les interviews.

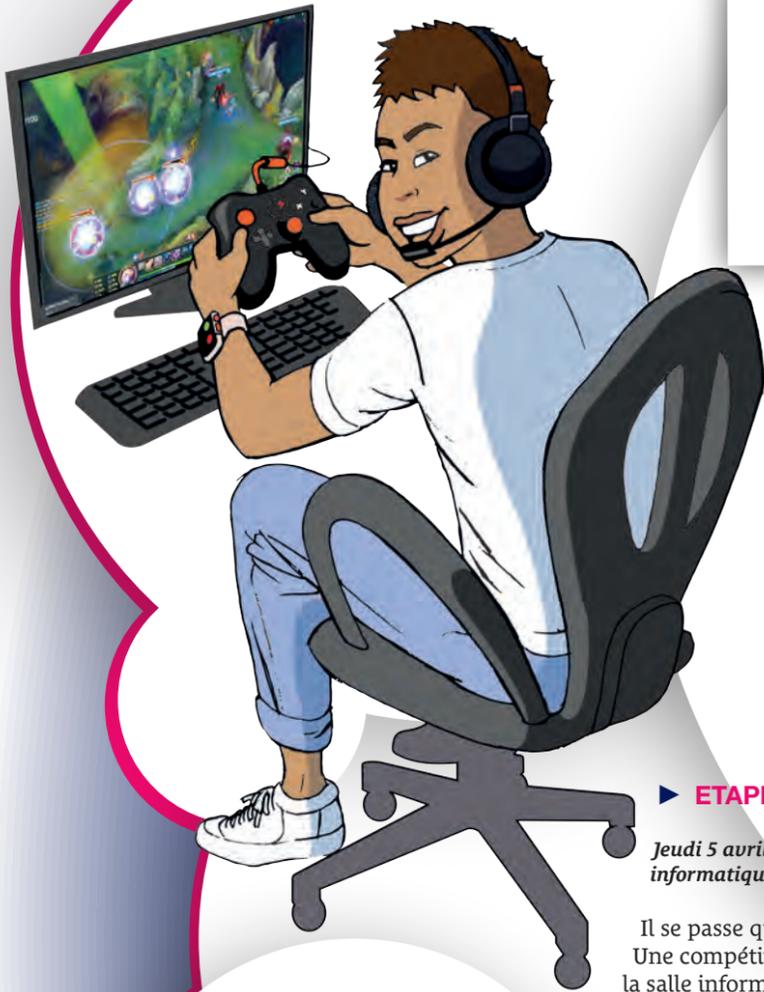
Parallèlement à ce projet, les 5^{ème} Tilapia participent à un club-radio et enregistrent divers reportages et interviews, qui sont diffusés sur les ondes de RSL dans l'émission « CJL Magazine ».

Depuis le début de l'année scolaire, les élèves ont donc eu plusieurs occasions de s'intéresser au métier de journaliste.

NOTRE DOSSIER

VU PAR DES COLLÉGIENS

D'OÙ VIENT



POUR LA 2^E ANNÉE CONSÉCUTIVE, LA SEMAINE DE LA PRESSE ET DES MÉDIAS DANS L'ÉCOLE (SPME) A CHOISI POUR THÈME « D'OÙ VIENT L'INFO ? ». CE SONT LES ÉLÈVES DE LA 5^E TILAPIA, DU COLLÈGE JEAN-LAFOSSE À SAINT-LOUIS QUI Y RÉPONDENT, EN S'APPUYANT SUR LES RESSOURCES DE L'EMI.RE. LE QJ A COMPLÉTÉ ET ILLUSTRÉ LEUR TRAVAIL.

▶ ÉTAPE 1 : L'ÉVÉNEMENT

Jeudi 5 avril, 13h : compétition de jeux vidéo en salle informatique. Inscriptions sur place.

Il se passe quelque chose au collège Jean-Lafosse. Une compétition de jeux vidéo va se dérouler dans la salle informatique.

▶ ÉTAPE 2 : L'ALERTE

« Je m'en charge, je vais prévenir les journalistes ! »

Quelqu'un contacte un journaliste, afin de le tenir informé de l'événement.

Qui contacte le journaliste ?

Cela dépend : des contacts du journaliste, des participants à la compétition de jeux vidéo, les réseaux sociaux, le personnel du collège ou encore tous ceux qui vont assister à l'événement ou qui en ont connaissance.

▶ ÉTAPE 3 : ON SE RÉUNIT : QUI FAIT QUOI ?

« Quel angle choisir pour ce sujet ? »

Une réunion générale entre les journalistes et le rédacteur en chef, a lieu dans les bureaux journal. C'est la conférence de rédaction. De quoi parle-t-on ?

- On définit les divers angles d'attaque liés à l'événement
- On répartit les tâches
- On décide des lieux sur lesquels se rendre, des personnes à interviewer, des conditions dans lesquelles doivent se dérouler les interviews.

▶ ÉTAPE 4 : SUR LE TERRAIN

« Pourriez-vous m'expliquer en quoi consiste cette compétition ? »

Les journalistes travaillent sur l'événement afin d'obtenir le plus d'informations possibles. Ils se rendent sur le terrain, c'est-à-dire sur place, et interrogent les principaux acteurs de l'événement : les organisateurs du concours de jeux vidéo, les participants, le public, etc.

Ils peuvent également se rendre dans d'autres secteurs pour compléter leur sujet, afin de mieux l'éclairer. Un photographe accompagne généralement le journaliste-rédacteur sur place.

