

2017

Globe Reporters

Bruxelles, cœur européen (saison II)

Reportages sur le projet européen coréalisés entre jeunes et journalistes professionnels



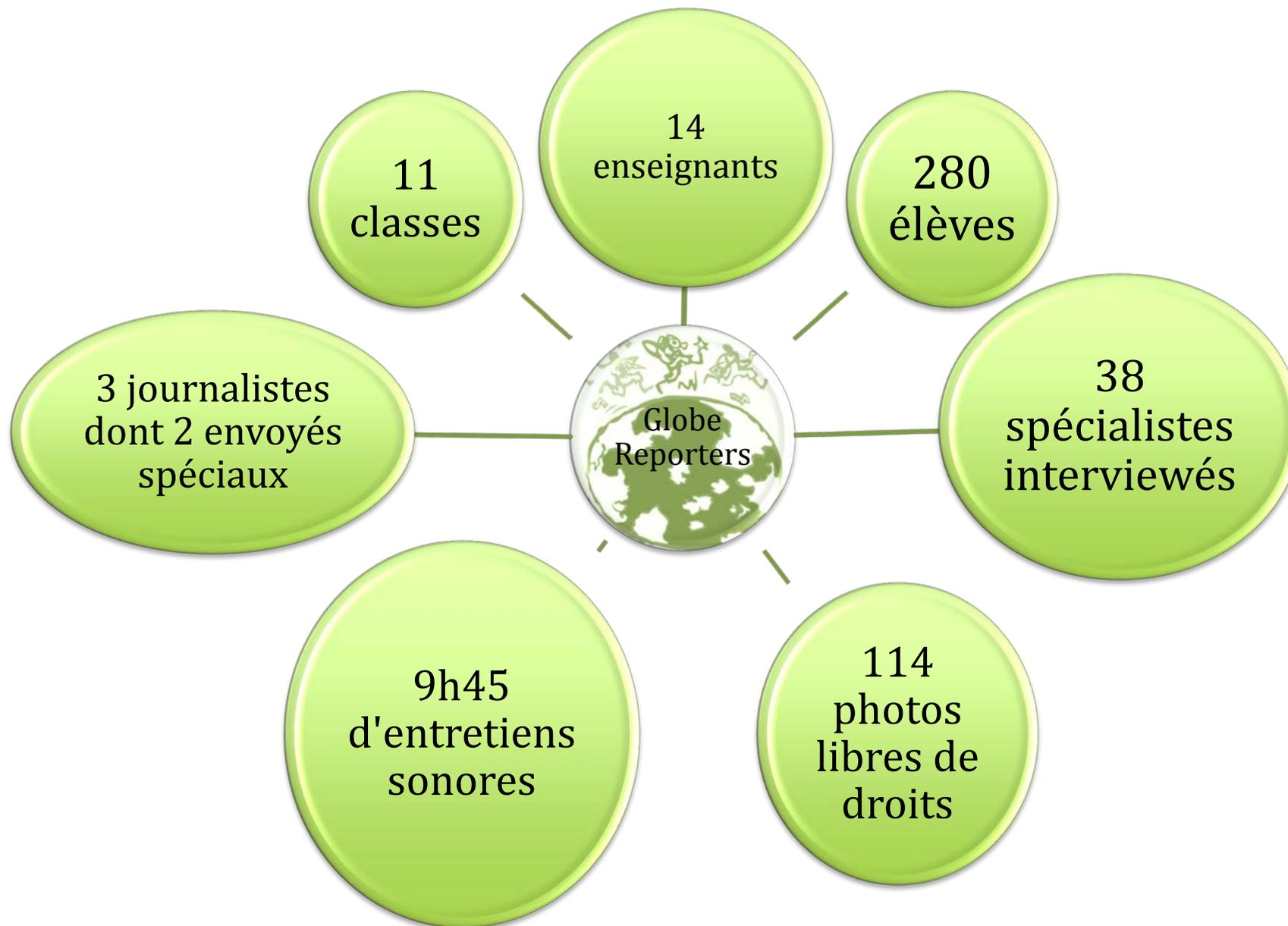
Avec le soutien

Projet
soutenu par
**Fondation
de
France**

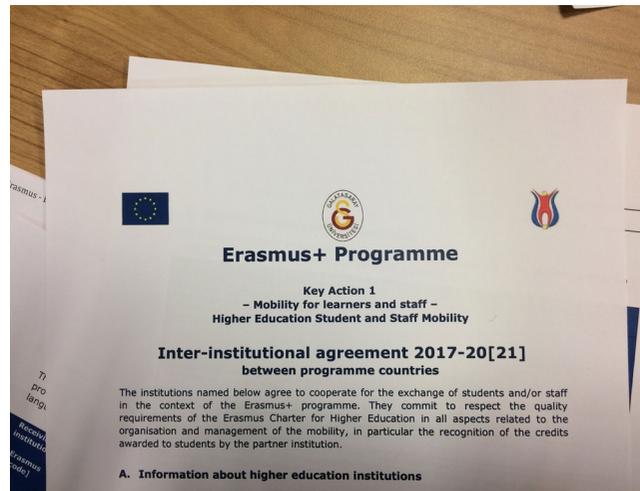
À l'initiative du
CF
CENTRE FRANÇAIS
DES FONDS
ET FONDATIONS

**Fonds
du 11
janvier**
Sous l'égide de
la Fondation de France


Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Ministère
**Culture
Communication**



Globe Reporters 2017 - Bruxelles, cœur européen (saison II)



Sommaire

I La campagne Bruxelles, cœur européen (saison 2)

- 1.1 La philosophie des campagnes Globe Reporters
- 1.2 La campagne Bruxelles, cœur européen
- 1.3 Intervenants du projet
- 1.4 Les bénéficiaires directs
- 1.5 Les partenaires et le calendrier
- 1.6 Les sujets de reportage
- 1.7 Ceux et celles qui ont répondu aux globe-reporters
- 1.8 Les réalisations
- 1.9 Rapport financier simplifié

2 Le retour de Zalumée en 2018

- 2.1 L'association
- 2.2 Le site et les réseaux sociaux

3 Conclusions et perspectives

1 Bruxelles, cœur européen (saison II)

1.1 La philosophie des campagnes Globe Reporters

Pour vivre ensemble dans un monde médiatisé, Globe Reporters propose à des jeunes de découvrir la diversité des cultures de la francophonie en coréalisant des enquêtes avec des journalistes. Ce projet pédagogique s'inspire des réalités du monde des médias. Les classes ou groupes de jeunes deviennent des « rédactions » en contact avec des journalistes professionnels qui jouent le rôle d'envoyés spéciaux. Les globe-reporters et leurs pédagogues choisissent les sujets de reportage, se documentent et élaborent les interviews. Sur le terrain, les journalistes ont pour mission de trouver des personnes francophones en mesure de leur répondre.

Les ressources numériques et multimédias collectées aux meilleures sources par les professionnels des médias (textes, éléments sonores, photographies, iconographies et vidéos) transitent par un [site Internet](#), sont téléchargeables et facilement exploitables. Chacun est au cœur de son métier, les journalistes enquêtent et les éducateurs et les enseignants apportent la dimension pédagogique aux données journalistiques et culturelles collectées.

1.2 La campagne Bruxelles, cœur européen (saison II)

[Globe Reporters, Bruxelles cœur européen](#) a proposé en décembre 2016 (saison I) et décembre 2017 (saison II) deux correspondances numériques entre des élèves et trois journalistes en reportage à Bruxelles, Paris et Istanbul.

En 2017, 11 classes de France et de Turquie ont participé à la saison II de cette aventure pédagogique sur le projet européen. Les jeunes sont les moteurs des enquêtes. Ils sont au cœur du projet.

Remarques

- Le Lycée Saint-Benoît d'Istanbul qui a participé à une première correspondance en 2016 a souhaité renouveler cette expérience en inscrivant 8 classes.
- L'association Le retour de Zalumée qui porte Globe Reporters souhaite poursuivre ce travail en s'intéressant notamment aux élections européennes de mai 2019.

1.3 Intervenants du projet

Les journalistes Alain Devalpo et Sidonie Hadoux ont été les envoyés spéciaux à Bruxelles. Alain Devalpo est journaliste indépendant depuis 1997, collaborateur de nombreux médias (Radio France Internationale, France Culture, Radio Suisse Romande, etc), auteur de plusieurs livres dont deux ouvrages « jeunesse ». Alain Devalpo a par ailleurs travaillé 15 ans au sein du champ socio-éducatif. Il collabore avec le rectorat de Paris depuis l'année 2007 et est un des fondateurs de Globe Reporters. Sidonie Hadoux est plus jeune, mais a déjà réalisé des reportages à l'étranger. Elle a suivi une spécialisation photographie.

À Istanbul, la journaliste Camille Lafrance a rencontré les enseignants et les élèves pour les accompagner dans la préparation de leurs enquêtes. Camille Lafrance est actuellement correspondante à Istanbul pour de nombreux médias francophones.

Dans le cadre de cette campagne, les journalistes ont pu compter sur le soutien des membres de l'association. *Le retour de Zalumée* mobilise des journalistes de médias nationaux, des enseignants des différents cycles et des professionnels de l'univers numérique.

N'oublions pas les enseignants qui participent, parfois à plusieurs par établissement, car Globe Reporters favorise la démarche de projet puisqu'il est transversal à de nombreuses disciplines. Leur rôle est primordial.



1.4 Les bénéficiaires directs

Lycée Saint-Benoît, Istanbul – TURQUIE – 8 classes
Collège Camille Claudel, Paris – FRANCE – 1 classe de 6^{ème}
Collège Roland Dorgelès, Paris – FRANCE – 1 classe de 6^{ème} média
École élémentaire de la Porte d'Ivry, Paris – FRANCE – 1 classe de CM2
Soit **4** établissements scolaires, **11** classes, **14** enseignants, **280** élèves.

Remarques

- Nous souhaiterions que des classes de Belgique intègrent le projet. Nous poursuivons nos contacts en ce sens.
- Le nombre de bénéficiaires indirects (autres classes des établissements, parents d'élèves, etc.) est bien plus élevé, mais difficile à évaluer.
- L'accès au site étant libre, le nombre de visiteurs (autres classes, familles, etc.) est bien supérieur à celui des bénéficiaires directs.



1.5 Les partenaires et le calendrier

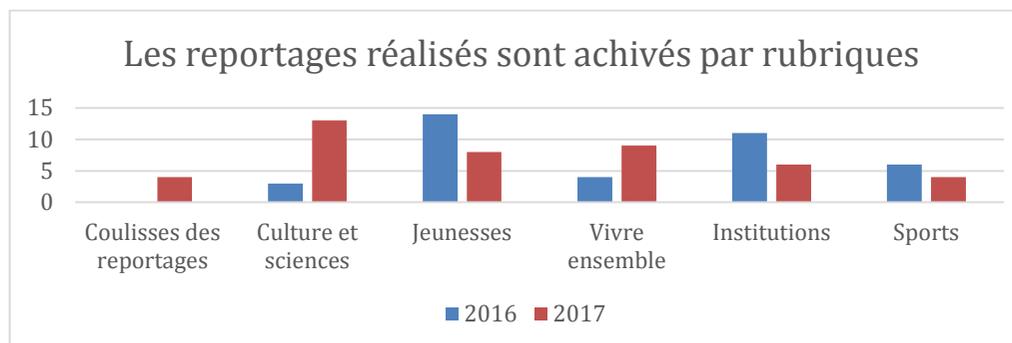
Globe Reporters est bâti en coopération avec des partenaires du monde des médias, du champ éducatif, de la francophonie et des acteurs de la solidarité internationale. Les partenariats évoluent selon les campagnes. Globe Reporters n'existerait pas sans le soutien financier du Ministère français de la Culture, de la Fondation de France, du Fonds du 11 janvier.

Durée du projet 6 semaines : 1er décembre 2017 - 15 janvier 2018

- 1^{er} décembre – 07 novembre 2017 : Préparation des reportages à réaliser à Bruxelles ;
- 11 décembre – 20 décembre 2017 : Correspondance avec les journalistes en reportage à Bruxelles, à Paris et à Istanbul. Mise en ligne quotidienne sur le site Internet ;
- 8 janvier – 15 janvier 2018 : Suite des reportages et mise en ligne de toutes les informations multimédias récoltées ;
- Janvier et février 2018 : Réalisations journalistiques des élèves.

1.6 Les sujets de reportage

Quelques exemples de sujets commandés par les élèves : plusieurs reportages concernent les [réfugiés](#) et le programme [Erasmus](#), mais il a aussi été question de BD avec [Philippe Geluck](#), le créateur du personnage Le Chat, du droit à [l'euthanasie](#), du travail [d'eurodéputé](#), du [Brexit](#) et de bien d'autres sujets.



Au total, **82 articles** sont désormais en ligne et disponibles pour les pédagogues. Cela représente 18h00 d'entretiens (850 pastilles sonores d'une durée moyenne de 1'20), 422 photos libres de droits, 11 vidéos et 39 textes qui répondent aux questionnements des journalistes en herbe sur le projet européen.

Remarques

- Le vocabulaire de l'article ne correspond pas à une production réalisée par les journalistes. Il s'agit des informations brutes récoltées par les journalistes sur un sujet commandé qui sont mises à la disposition des élèves.
- Globe Reporters crée une véritable richesse éditoriale. L'information collectée est de première main. Les journalistes enquêtent pour Globe Reporters comme ils le feraient pour leurs médias habituels. Leur rôle est d'impulser une démarche professionnelle aux enquêtes des jeunes et des pédagogues.

1.7 Ceux et celles qui ont répondu aux journalistes en herbe (liste non exhaustive)

Le travail des journalistes est de solliciter les personnes les mieux informées pour répondre aux questions des jeunes. Rares sont les refus. Au total, 73 spécialistes dans leurs domaines respectifs ont répondu aux questions envoyées par les élèves.

À Bruxelles, 2016

Carine THIBAUT, travaille pour l'ONG bruxelloise CNCD-11 11 11

Philippa JONES, responsable de la communication au Bureau Environnement européen

Sylvain PASQUA, travaille à la Direction générale Éducation et Culture de la Commission européenne

Elena BROLIS, jeune Italienne faisant du lobbying à Bruxelles

Alice COHEN, psychologue à Bruxelles spécialiste des adolescents

Bade, étudiante turque à Bruxelles

Aude RAPATOUT, enseignante à Notre Dame des champs à Bruxelles

Cécile VANDERSTAPPEN, chargée de mission Migrations pour le CNCD-11 11 11 à Bruxelles

José SANCHEZ ALONSO, directeur de l'association Démocratie + à Bruxelles

Jessica BLOMMAERT, travaille pour la Coordination initiatives pour réfugiés étrangers (CIRE) à Bruxelles

Olivier ROSSIGNOL, responsable de la communication auprès du Contrôleur européen de la protection des données

Olivier BOGAERT, commissaire à la police judiciaire fédérale de Bruxelles

Barbara DELCOURT, professeur de politique internationale à l'université libre de Bruxelles

Aurore CHARDONNET, chargée de plaidoyer à OXFAM

Nina HOLLAND, travaille pour Corporate Europe Observatory

Charles DE MARCILLY, directeur de Bruxelles à la fondation Robert Schumans

Constanze BECKERHOFF, attachée de presse au Parlement européen

Gilles TOUSSAINT, journaliste à la Libre Belgique

Yves LE LOSTECQUE, directeur de l'unité qui coordonne la politique des sports de la Commission européenne

Olivier FONTAINE, travaille à l'unité Sport de la Commission européenne

Benoit PEETERS, spécialiste de l'Euroleague de basket

2017

Maria ARENA, eurodéputé appartenant au groupe des Socialistes et Démocrates

Manuel ABRAMOWICZ, professeur de la Haute école libre de Bruxelles et spécialiste du hooliganisme

Natasha BERTAUD, porte-parole à la Direction générale de la Migration et des Affaires intérieures à la Commission européenne

Jeannine BURNY, secrétaire pendant 35 ans du poète Maurice Carême

Gaëlle CARIO, directrice de l'Institut Saint Vincent de Paul à Uccle

Patrick CHARLIER, co-directeur francophone de l'UNIA

Étienne CORNESSE, directeur de la communication de Bruxelles Propreté

William DEGRAEVE, musée de la BD

Benoît DELHAUTEUR, responsable du service sportif et spécialiste du football de La Dernière Heure Les Sports

Philippe GELUCK, dessinateur et créateur du personnage Le Chat

Hasan, réfugié originaire du Pakistan

Jacqueline HERREMANS, Présidente de l'Association du Droit de Mourir dans la Dignité



Cengiz KOTOGLU, chef de cuisine à la brasserie Le Clan des Belges
Stefan KRAUSS, Directeur général des Affaires étrangères au sein du Parlement européen et membre de l'Human Rights Action Unit
Gaétan LALOY, libraire bruxellois spécialisé en BD
Philippe LAMBERTS, député européen, coprésident du groupe des Verts / Alliance Libre Européenne
Jonathan LANGE, journaliste de La Dernière Heure Les Sports
Charles DE MARCILLY, directeur de Bruxelles à la fondation Robert Schumans
Mathilde OECHSNER, responsable de la communication au Musée BELvue
Julie PACSCOET, chargée de plaider pour le Réseau européen contre le racisme
Yves ROGEMAN, enseigne la sécurité informatique à l'ULB
Marielle ROGIE, directrice du Forum Nucléaire Belge
Pierre-Yves ROSSET, juriste attaché au sein de la Direction générale des Droits de l'Enfant (DGDE) de la communauté française à Bruxelles
Timothé (11 ans) et ses parents
Corinne TORREKENS, politologue à l'ULB
Thibaut VINEL, journaliste sportif à la La Libre et La Dernière Heure Les Sports
Saïd ZAYOU, administrateur du Collectif contre l'islamophobie

À Paris,
2016

Joëlle GURY, directrice du service des relations internationales de l'université de Cergy Pontoise (France)
Matthieu TARDIS, chercheur à l'Institut français des relations internationales (IFRI) à Paris
Jules KODJO, ancien footballeur fondateur de l'association France Benin Football Plus
Cécile et Veronica, footballeuses de l'association Les dégommeuses

2017

Quentin BIGUENET, jeune informaticien
Jean-Marc BOURGUIGNON, ancien membre de RSF spécialiste de la sécurité sur Internet
Claudia BROTONS SANNKA-TELEPHE, présidente de l'association de lutte contre la grossophobie Allegro Fortissimo
Raphaël KRAFFT, grand reporter qui a travaillé avec des réfugiés
Catherine LALUMIERE, ex-vice-présidente du Parlement européen et présidente de la Maison de l'Europe de Paris
Hervé MORITZ, président des Jeunes Européens France
EI Mouhoub MOUHOUD, professeur d'Économie à l'université Paris Dauphine et auteur de « L'immigration en France. Mythes et réalités »
Marine MOULIN, Maison de l'Europe de Paris
Grégoire POUGET, spécialiste des questions de sécurité et d'Internet
Jérôme QUERE, Maison de l'Europe de Paris

À Istanbul
2016

Esra ATUK, coordinatrice du programme Erasmus à l'Université Galatasaray d'Istanbul
Aurélia, étudiante française à l'université Galatasaray dans le cadre du programme Erasmus
Jean-Michel BALASQUE, professeur français à l'université Galatasaray
Samî, étudiant français à Istanbul bénéficiant du programme Erasmus
Markus RADHUBERG, directeur de l'École européenne de Bruxelles
Maryse PECHOUX, enseignante française en Turquie
Gamze, étudiante turque qui a passé 1 année en France dans le cadre d'Erasmus
Lamiha OZTURK, coordinatrice de Campus France en Turquie

2017

Türker TOZAR, chargé de communication de l'équipe nationale turque de football



Remarques

- Certains interlocuteurs ont répondu à plusieurs questionnaires.
- Il est impossible de citer tous ceux et toutes celles qui ont aidé les journalistes dans leurs recherches et qui ont donc également participé à la réussite de la campagne.

1.8 Les réalisations

La retransmission à destination d'un public, sous une forme ou une autre, des informations recueillies sur le terrain est inhérente au projet. Il revient aux enseignants et aux élèves de décider de la manière dont ils vont rendre compte de leurs enquêtes (journal, diaporamas sonores, émissions de radio, créations numériques, blogs, etc).

Dans le cadre du programme Globe Reporters, les productions médiatiques sont un cap, mais pas un objectif prioritaire. Si une démarche d'éducation aux médias et de sensibilisation aux questions européennes doit déboucher sur des productions, cela ne signifie pas que les énergies doivent se focaliser en priorité sur les réalisations finales. Le parcours réalisé par des jeunes est ce qui nous importe le plus.

Les réalisations sont valorisées sur les réseaux sociaux et par nos médias partenaires. Elles sont également publiées sur notre [site internet](#).

1.9 Rapport financier simplifié

Globe Reporters développe des ressources propres. Une participation forfaitaire de 330 euros a été demandée aux classes. Le lycée St Benoit

Dépenses

Personnels	Salaires net	4 570 €
Personnels	Charges salariales	3 295 €
Frais de mission	Hébergement	780 €
Frais de mission	Mission	500 €
Frais généraux association 10%		900 €
Total des charges		10 045 €

Recettes

Lycée St Benoit	2 640 €
Collège Roland Dorgelès	330 €
Collège Camille Claudel	500 €
Fonds propres	600 €
Total des recettes	4 070 €
Déficit	5 975 €

Le retour de Zalumée en 2018

2.1 L'association qui porte le programme Globe Reporters

La synergie entre les trois partenaires clés de l'éducation aux médias et à l'information que sont les journalistes, les pédagogues et les acteurs du numérique répond aux besoins sociétaux et éducatifs actuels et aux enjeux médiatiques croissants auxquels font face les jeunes. Le conseil d'administration de l'association Le retour de Zalumée qui porte le projet Globe Reporters illustre cette volonté. Depuis 2007, l'expérience a donné lieu à 15 campagnes de correspondance.

Le retour de Zalumée inscrit ses activités dans le renouveau de l'éducation aux médias et à l'information en construisant un pont numérique entre le monde du journalisme et les structures éducatives. Éduquer à la citoyenneté et à la solidarité pour construire le monde de demain, tout en favorisant les apprentissages fondamentaux via des méthodes actives sont les piliers de ce « pont ».

En 2016, le programme Globe Reporters a été lauréat des [Trophées des Associations de la Fondation EDF](#).

En juin 2017, Globe Reporters a reçu le [Prix Encouragement 2017 de la Fondation AUDIENS](#).

Globe Reporters a également été primé par la Fondation de France en octobre 2017.

2.2 Le site et les réseaux sociaux

Globe Reporters est présent sur les réseaux sociaux avec une page [Facebook](#), un compte [Twitter](#) et une chaîne [Youtube](#). Ces comptes permettent de communiquer sur nos activités, mais également de relayer des informations générales sur l'Éducation aux médias et à l'information.

3 Conclusions ; Bruxelles, cœur européen la suite...

Les 2 campagnes [Bruxelles, cœur européen](#) ont permis de récolter des données journalistiques et pédagogiques conséquentes sur plusieurs thématiques. Poursuivre ce travail d'information et de connaissance sur le projet européen à destination de la jeunesse impose de trouver de nouveaux terrains d'enquêtes. Nous commençons à préparer une campagne de reportages en Roumanie et une autre centrée sur les élections européennes de mai 2019.

Nous notons un regain d'intérêt pour l'éducation aux médias et à l'information. La volonté politique s'accompagne de moyens financiers et de nombreux acteurs proposent des projets. Dans ce nouveau paysage, la force de Globe Reporters est d'avoir acquis une expertise que nous souhaitons inscrire dans la dynamique de la construction européenne.





Un projet porté par :

Association Le retour de Zalumée
Maison des associations, Bal 138
20 rue Édouard Pailleron, 75019 PARIS

Alain Devalpo : 06 89 01 27 73 – Érick Bureau : 06 60 23 51 25

Contact : globereporters@gmail.com

www.globe-reporters.org