

CORRESPONDANCE ENTRE JEUNES ET JOURNALISTES EN REPORTAGE



Globe Reporters propose une correspondance via Internet entre des élèves en France métropolitaine et d'Outre-mer et un(e) journaliste en reportage dans un pays de la francophonie.

Contact

Alain DEVALPO / 06 89 01 27 73
Erick BUREAU / 06 60 23 51 25
globereporters@gmail.com
[Facebook](#) / [Twitter](#)
[Site Internet](#)

PROJET PÉDAGOGIQUE D'ÉCRITURE JOURNALISTIQUE

Globe Reporters, c'est quoi ?

Ce projet innovant s'adresse aux élèves du cours préparatoire à la terminale.

Globe Reporters s'inspire des réalités du monde des médias. Les classes deviennent des « rédactions » en contact avec leur « envoyé spécial ». Les élèves choisissent les sujets de reportage, élaborent les interviews. Sur le terrain, le journaliste se charge de trouver des interlocuteurs en mesure de leur répondre. Les enquêtes émanent d'un dialogue entre les élèves, les enseignants et le journaliste.

Avec qui ?

Association reconnue d'intérêt général, agréée Jeunesse et éducation populaire, **Le retour de Zalumée** travaille à la conception de projets établissant un pont numérique entre le monde du journalisme et l'univers scolaire. Eduquer à la citoyenneté, à la solidarité internationale, sensibiliser au développement durable, découvrir les autres cultures de la francophonie tout en favorisant les apprentissages sont les piliers de ce « pont ».

L'association fédère journalistes, enseignants et concepteurs de l'univers numérique, tous déjà engagés dans le monde associatif.

Quel déroulé ?

Le calendrier est adapté au contexte scolaire.

Mars / mai : Informations aux enseignants.

Juin / septembre : Réception des candidatures.

Octobre : Sélection des classes.

Octobre / décembre : Rencontre « premier contact ».

Janvier / février : Campagne.

Avril / juin : Rencontre « retrouvailles ».

Revue de Presse

[Radio Roumanie Internationale invite Globe Reporters](#)

[Quand la classe devient salle de rédaction](#)

[Globe Reporters : un autre regard sur la Tunisie](#)

[Liberté de paroles aux journalistes en herbe](#)

LE JOURNALISME PARTICIPATIF DEVIENT UN OUTIL PÉDAGOGIQUE

Nos objectifs pédagogiques

L'éducation aux médias offre un contexte d'apprentissages variés et mobilisant pour les élèves. Ce projet est au service d'une pédagogie active qui conduit les élèves à s'approprier un environnement informatique de travail. Ils créent, produisent, traitent, exploitent des données. Ils s'informent, se documentent, échangent et communiquent.

Globe Reporters s'inscrit dans les axes académiques et les priorités ministérielles (politique culturelle, ouverture à l'international).

Les reportages sont en adéquation avec les programmes des différents niveaux (histoire, géographie, sciences, français, arts, éducation civique).

Eduquer à la citoyenneté et à la solidarité internationale

Dans la classe :

- s'initier à des démarches et méthodologies de travail ;
- élaborer collectivement un projet ;
- travailler en groupes ;
- collaborer avec des partenaires extérieurs ;
- appréhender les outils pour répondre à ses questionnements.

Dans le monde :

- être sensibilisé à l'actualité ;
- être initié à la solidarité ;
- être confronté à l'altérité.

Favoriser la réussite scolaire

Le recours aux TICE dans un contexte pédagogique favorise la réussite scolaire.

Lecture de documents :

- se confronter à différents genres d'écrits ;
- collecter des informations et les organiser ;
- analyser des points de vue différents ;
- analyser des d'images.

Production de documents :

- rédiger des textes (articles, interviews, légendes, résumés) ;
- réaliser des émissions de radio.

Education aux médias (textes et images) :

- s'initier à l'esprit journalistique (questionnements, recherches) ;
- découvrir la méthodologie journalistique (interviews, prise de photos et de sons) ;
- développer la lecture et l'esprit critique.

Aborder l'EDD dans un cadre concret

Le développement durable et équitable dans ses aspects sociaux, culturels, économiques et environnementaux constitue un axe principal des reportages sur le terrain : biodiversité, accès à l'eau, gestion des environnements, évolution des paysages.

PÉDAGOGIE INNOVANTE ET RÉVOLUTION NUMÉRIQUE

Rôle du journaliste

Avant le départ, le « premier contact » propose un dialogue avec le journaliste sur le monde des médias (durée de la rencontre : environ 1 heure).

Durant la campagne (janvier/ février) :

- une correspondance s'établit entre l'envoyé spécial et les rédacteurs en chef (élèves) ;
- des carnets de route sont envoyés par courriel, informant du voyage et des rencontres ;
- le journaliste est le vecteur de contacts entre les classes françaises et des élèves du pays visité qui peuvent déboucher sur des correspondances numériques.

Au retour, des « retrouvailles » sont organisées. Le journaliste raconte les coulisses du reportage et les élèves présentent leurs réalisations (durée : environ 1 heure).

Pour permettre une relation personnalisée, le nombre de classes est limité.



Les réalisations

Selon les objectifs, les groupes peuvent :

- écrire leur propre carnet de voyage en utilisant le matériel mis à disposition ;
- réaliser un travail autour des photos (diaporamas, rédaction de légendes) ;
- rédiger un/des article(s) ;
- créer un livre numérique avec didapage ;
- monter une exposition ou créer un blog ;
- réaliser des montages sonores, des émissions de radio.

La présentation des travaux peut se faire dans le cadre de la semaine de la presse à l'école (mars), lors de la journée internationale de la francophonie (le 20 mars), de la journée du développement durable (avril), ou à tout autre moment choisi par les enseignants.

Le site Internet

<http://www.globereporters.couleurmonde.com>

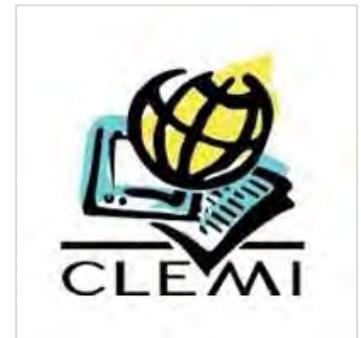
Textes, sons, photos et vidéos transitent par Internet. Tous les documents sont téléchargeables.

Les élèves travaillent sur des matériaux journalistiques bruts pour fabriquer leurs propres réalisations.

Les projets des années précédentes et les travaux finalisés sont aussi accessibles sur ce site.

UNE PASSERELLE ENTRE LE JOURNALISME ET L'UNIVERS SCOLAIRE

*Compagnons de route de ces dernières années
(liste non exhaustive)*





Contacts

Alain DEVALPO / 06 89 01 27 73

Erick Bureau / 06 89 01 27 73

globereporters@gmail.com

[Site Internet](#)

[Facebook](#) / [Twitter](#)